

Facultad de Economía y Negocios / Contador Público Auditor Continuidad de Estudios

Nombre de la actividad curricular: Ética General y empresarial

Código:

Créditos: 5 UAH/2 SCT

Carácter: Obligatorio

Prerrequisitos: Contabilidad Integrada y Presupuesto; Fundamentos de Auditoría y Control Interno

Tipo: Curso

Horas cronológicas de dedicación Docencia directa: 1.5 Trabajo autónomo:3.5

I. DESCRIPCIÓN

Esta actividad curricular pertenece al área de formación disciplinar y/o profesional y está ubicada en el ciclo de profundización y/o especialización del plan de estudio. Busca proporcionar a los y las estudiantes las herramientas fundamentales para que forje sólidos criterios ético-morales sobre una base antropológica objetiva, sustentada en el humanismo integral cristiano, para desarrollar la capacidad de innovación y resolución de dilemas éticos o problemas concretos de la vida cotidiana o propios de la profesión, basándose en la RSE – Responsabilidad Social Ética para S.E.R – Ser una Sociedad Éticamente Responsable.

Esta actividad curricular contribuye al logro de la(s) siguiente(s) competencia(s) del perfil de egreso:

- Evalúa riesgos empresariales, en base a normas nacionales e internacionales, integrando equipos de trabajo para propiciar la sostenibilidad de las organizaciones y de los gobiernos corporativos, sean estas públicas o privadas, nacionales o internacionales, dentro del lineamiento ético social.
- Audita el control interno de las organizaciones, en base a estándares nacionales e internacionales, utilizando herramientas matemáticas, contables, financieras, computacionales e informáticas, para generar asertivamente información relevante para la toma de decisiones, propiciando la viabilidad de las organizaciones públicas, privados, nacionales o internacionales.

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Al término de esta actividad curricular los y las estudiantes serán capaces de:

- Distinguir los diversos desafíos y dilemas éticos que se pueden presentar en la vida personal y profesional,
- Aplicar conceptos relacionados con la conciencia personal, la libertad, la disposición de la fuerza de voluntad en el ejercicio de las responsabilidades personales y en la toma de decisiones económicas y sociales.
- Analizar problemas éticos de la sociedad contemporánea, confrontando vertientes éticas alternativas como deontología, teleología, dialógica y desarrollar una visión fundada en relación con su perfil profesional.
- Describir el aspecto ético en la cultura organizacional de una empresa y en las buenas prácticas de los negocios.
- Distinguir el conjunto de valores, normas y principios que debieran estar presentes en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor sintonía con el ejercicio real de la RSE.
- Aplicar prácticas empresariales que demuestran un enfoque hacia la responsabilidad social desde el ejercicio de la profesión.

III. CONTENIDOS

Unidad 1: Ética General

- La persona como ser único e irrepetible, de naturaleza social, con sentido de trascendencia y como fin en sí misma.
- Los atributos, facultades y potencialidades humanas que responden al principio de autonomía moral o de autorregulación ética de la conducta: Conciencia moral y discernimiento de intenciones, libre arbitrio, responsabilidad y disposición de la fuerza de voluntad.
- Razón de ser de la moral y de la ética en la dimensión individual y social de la persona, como en los campos: científico, económico, legal, político, tecnológico, etc. Mos, moris (expresión latina, costumbres de la “morada”). Ethos (expresión griega, modo de ser, pensar, decidir y actuar orientado por la axiología o filosofía de los valores. Aspectos positivos de las regulaciones y la debilidad de estancarse o quedarse estáticas.
- El atributo humano de la eticidad-moralidad: Obrar con “ciencia y en conciencia”: El fuero externo fundado en prescripciones y principios morales. El fuero interno o autorregulación

ética de la conducta, basada en actitudes fundadas en convicciones valóricas y principios de vida. El código de ética del Colegio de Contadores de Chile.

- Etapas de maduración de la conciencia moral según Jean Piaget: Anomia, heteronomía, siononomía y autorregulación ética de la conducta con sus antinomias de Anomia Social, Legalismo oportunista que se aprovecha de obsolescencias, resquicios o vacíos legales y asociación ilícita para delinuir o crimen organizado y ausencia o mal uso del recto uso de la razón orientado por valores morales objetivos. Como alternativa se puede trabajar también el desarrollo del juicio moral según la propuesta teórica de Lawrence Kohlberg.
- Factores o fuentes de moralidad: Causa y efecto, fin o finalidad, intención o propósito y medios o recursos. Conciencia y discernimiento: Lo que se puede hacer, pero no se debe hacer. Valores y virtudes. Contravalores por ausencia y desvalores por exageración. Distorsiones del juicio ético o deformaciones de la conciencia moral.
- El valor-virtud de la justicia y sus características. La Responsabilidad Social Ética Empresarial para SER – Sociedad Éticamente Responsable e instituciones asociadas al concepto. El nuevo imperativo categórico kantiano aplicado a los avances científicos y a las innovaciones tecnológicas enfocados en las personas y en su dignidad, los derechos humanos y la calidad de vida, los estándares y normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción (Pacto Global y sus áreas de preocupación)
- Los Códigos de Conducta Responsable (CCR) o Normas de Buenas Prácticas (NBP) que respondan al perfil ético-valórico y de fuero interno de una o un Contador Público Auditor acorde al Código de Ética Profesional del Colegio de Contadores de Chile.
- Discusión de “dilemas morales” operativo-prácticos relacionados con el ejercicio profesional. Por ejemplo: bien inmediato versus bien futuro, bien particular versus bien común, corrupción y poder, el tráfico de influencias, la información privilegiada, los informes contables y la probidad, etc.

Unidad 2: Ética Empresarial

- Introducción a la Ética Empresarial o de Negocios y los pilares de la RSE: Gobernanza y Rentabilidad, Impactos sociales en el cliente interno, externo, entorno y/o causas sociales, cuidado del medio ambiente y la estrategia 3 R
- La norma ISO 26000 y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- El Pacto Global, sus cuatro grandes áreas de preocupación y sus 10 principios.
- La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Los informes GRI de sustentabilidad de empresas chilenas o internacionales asociadas a la Red Chilena de Pacto Global y/o Acción Empresas

IV. METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza/aprendizaje considera clases expositivas del/a docente, y promueve la participación de los y las estudiantes mediante el análisis y la discusión argumentada de tareas encomendadas por el/la profesor/a.

La metodología articula la parte teórica con la aplicación práctica utilizando casos de aplicación individuales y en equipos.

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

La evaluación de aprendizaje considera la realización de pruebas escritas y trabajo práctico, en que las y los estudiantes puedan demostrar el conocimiento y comprensión adquiridos durante el avance de las clases. Según el siguiente detalle:

- Pruebas solemnes
- Controles
- Trabajos prácticos
- Examen Final

VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

Bibliografía básica:

- Ayllón, José Ramón (2010): Ética razonada (Madrid, España, Edit. Palabra)
- Rodríguez Luño, Ángel (2021): Introducción a la ética política (Madrid, España, Rialp)
- Bravo, Juan (2007): Responsabilidad Social: La nueva riqueza de las naciones (Santiago, Chile, Edit. Evolución)
- Espasandin Bustelo, Francisco et alt. (2018): Manual Práctico de Responsabilidad Social Corporativa (Madrid, España, Ediciones Pirámide)
- Fundación Generación Empresarial y CPC (2019): Hacia una cultura de integridad
<https://fge.ong/wp-content/uploads/2021/11/Libro-Hacia-una-Cultura-de-Integridad.pdf>

Bibliografía complementaria:

- Campomanes Calleja, Enrique et alt. (2013): Ética empresarial: Ideas, reflexiones y casos (Madrid, España, Edit. Universitaria Ramón Areces)
- Belda Hériz, Ignacio (2018): Economía circular: Un nuevo modelo de producción y de consumo sostenible (Madrid, España, Edit. Tébar Flores)
- OCDE (2018), Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial responsable - <https://mneguidelines.oecd.org/Guia-de-la-OCDE-de-debida-diligencia-para-una-conducta-empresarial-responsable.pdf>