



**Universidad Alberto Hurtado  
Facultad de Economía y Negocios  
Carrera: Ingeniería Comercial – Continuidad de estudios**

**Nombre de la Actividad Curricular: Ética general**

**Código:**

**Créditos:**

**Carácter: Obligatorio**

**Prerrequisitos: Ninguno**

**Tipo: Curso**

**Horas cronológicas de dedicación: Docencia Directa**

**Trabajo autónomo**

**I.- DESCRIPCIÓN**

Esta actividad curricular forma parte de la formación disciplinar y/o profesional de la carrera de Ingeniería Comercial – continuidad de estudios en la Universidad Alberto Hurtado.

El curso introduce al conocimiento y valoración de lo que se entiende por Ética, a la importancia de la persona como sujeto moral, de la conciencia y del discernimiento, el libre arbitrio, la responsabilidad y la disposición de la fuerza de voluntad en relación con los principales principios éticos.

El curso busca:

- Contribuir a la formación de la persona y futuro profesional en actitudes y convicciones éticas basadas en valores morales esenciales que brotan del recto uso de la razón, tanto en el orden teórico del discernimiento como en la aplicación práctica en la conducta personal, familiar, profesional y ciudadana, en orden a lograr la promoción de una sociedad más justa, solidaria e inclusiva.
- Proporcionar al estudiante las herramientas fundamentales para que forje sólidos criterios ético-morales sobre una base antropológica objetiva, sustentada en el humanismo integral cristiano, para desarrollar la capacidad de innovación y resolución de dilemas éticos o problemas concretos de la vida cotidiana o propios de la profesión, basándose en la RSE – Responsabilidad Social Ética para S.E.R – Ser una Sociedad Éticamente Responsable.
- Aportar al desarrollo de las capacidades de análisis de la realidad y fomentar el espíritu crítico ante situaciones de tipo personal y social que se manifiestan en el desempeño de la profesión, a la luz de un maduro juicio ético-moral que responde

a las vertientes éticas deontológica y teleológica aplicando los criterios de preocupación y principios del vigente Pacto Global como de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030

La presente actividad curricular contribuye a las siguientes competencias del perfil de egreso:

- Evidencia que se orienta por principios y valores en los que la Universidad pone énfasis, tales como: la autodisciplina, el respeto, la honestidad, la constancia, el compromiso, la responsabilidad, la transparencia, la solidaridad, la esperanza y el optimismo, en su modo de ser, pensar, decidir y actuar.
- Maneja una actitud de autoconducción por sobre la impulsividad frente a una crítica, presenta apertura mental y manifiesta habilidades socioemocionales para comunicarse y trabajar en equipo como para criticar constructivamente el trabajo de otros.
- Reflexiona acerca de los beneficios de tomar decisiones sentidas, razonadas y conscientes en el mundo laboral, identificando el contexto globalizado que afectan las prácticas “éticas” de la gestión empresarial en Chile incluyendo los grupos de interés o stakeholders.
- Identifica los principales estándares éticos aplicados al mundo laboral y aplica herramientas para la gestión de la RSE en sus pilares económico y de gobernanza, social y medioambiental.

## II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Al término de esta actividad curricular las y los estudiantes serán capaces de:

- Reconocer la dimensión ética como faceta constitutiva de la vida de la persona en sociedad,
- Discernir los diversos desafíos y dilemas éticos que se pueden presentar en la vida personal y profesional,
- Utilizar conceptos relacionados con la conciencia personal, la libertad, la disposición de la fuerza de voluntad en el ejercicio de las responsabilidades personales y en la toma de decisiones económicas y sociales.
- Argumentar la aplicación de los paradigmas éticos más significativos, descubriendo sus aportes para hoy.
- Analizar críticamente problemas éticos de la sociedad contemporánea, confrontando vertientes éticas alternativas como deontología, teleología, dialógica y desarrollar una visión fundada en relación con su perfil profesional.

- Describir el aspecto ético en la cultura organizacional de una empresa y en las buenas prácticas de los negocios.
- Visualizar el conjunto de valores, normas y principios que debieran estar presentes en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor sintonía con el ejercicio real de la RSE.
- Investigar y exponer prácticas empresariales que demuestran un enfoque hacia la responsabilidad social desde el ejercicio de la profesión.

### III. CONTENIDOS

#### Ética General

- La persona como ser único e irrepetible, de naturaleza social, con sentido de trascendencia y como fin en sí misma.
- Los atributos, facultades y potencialidades humanas que responden al principio de autonomía moral o de autorregulación ética de la conducta: Conciencia moral y discernimiento de intenciones, libre arbitrio, responsabilidad y disposición de la fuerza de voluntad.
- Razón de ser de la moral y de la ética en la dimensión individual y social de la persona, como en los campos: científico, económico, legal, político, tecnológico, etc. Mos, moris (expresión latina, costumbres de la “morada”). Ethos (expresión griega, modo de ser, pensar, decidir y actuar orientado por la axiología o filosofía de los valores. Aspectos positivos de las regulaciones y la debilidad de estancarse o quedarse estáticas.
- El atributo humano de la eticidad-moralidad: Obrar con “ciencia y en conciencia”: El fuero externo fundado en prescripciones y principios morales. El fuero interno o autorregulación ética de la conducta, basada en actitudes fundadas en convicciones valóricas y principios de vida. El código de ética del Colegio de Contadores de Chile.
- Etapas de maduración de la conciencia moral según Jean Piaget: Anomia, heteronomía, sionomía y autorregulación ética de la conducta con sus antinomias de Anomia Social, Legalismo oportunista que se aprovecha de obsolescencias, resquicios o vacíos legales y asociación ilícita para delinquir o crimen organizado y ausencia o mal uso del recto uso de la razón orientado por valores morales objetivos. Como alternativa se puede trabajar también el desarrollo del juicio moral según la propuesta teórica de Lawrence Kohlberg.

- Factores o fuentes de moralidad: Causa y efecto, fin o finalidad, intención o propósito y medios o recursos. Conciencia y discernimiento: Lo que se puede hacer, pero no se debe hacer. Valores y virtudes. Contravalores por ausencia y desvalores por exageración. Distorsiones del juicio ético o deformaciones de la conciencia moral.
- El valor-virtud de la justicia y sus características. La Responsabilidad Social Ética Empresarial para SER – Sociedad Éticamente Responsable e instituciones asociadas al concepto. El nuevo imperativo categórico kantiano aplicado a los avances científicos y a las innovaciones tecnológicas enfocados en las personas y en su dignidad, los derechos humanos y la calidad de vida, los estándares y normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción (Pacto Global y sus áreas de preocupación)
- Discusión de “dilemas morales” operativo-prácticos relacionados con el ejercicio profesional. Por ejemplo: bien inmediato versus bien futuro, bien particular versus bien común, corrupción y poder, el tráfico de influencias, la información privilegiada, los informes contables y la probidad, etc.

#### IV. METODOLOGÍA

El curso contempla desarrollar una metodología participativa y colaborativa centrada en el protagonismo de aprendizaje del estudiante, basada en:

- Trabajo autónomo de lectura comprensiva y evaluada de guías de aprendizaje y textos bibliográficos seleccionados.
- Ponencias breves del académico-docente reforzadas con diapositivas, links o enlaces de plataformas digitales incentivando la participación de los estudiantes con preguntas y reforzando con comentarios.
- Investigaciones y disertaciones de los estudiantes en forma individual y grupal.
- Análisis de casos (ABP), aplicando el método de discernimiento ético como herramienta para potenciar el desarrollo de habilidades de reflexión personal y grupal para la toma de decisiones personales, profesionales y empresariales.

#### V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

- Controles de lectura de guías de aprendizaje, de selecciones bibliográficas o de linkografías
- Investigación y disertación de conceptos o entidades relacionadas con la RSE
- Pruebas solemnes que evalúan una adecuada identificación y aplicación de conceptos fundamentales de ética

- Examen final basado en investigación y presentación de empresas asociadas a la Red de Pacto Global Chile y reconocidas por sus buenas prácticas en los pilares económico y de gobernanza, social y medio ambiental.

## VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

### Bibliografía básica:

1. Ayllón, José Ramón (2010): Ética razonada (Madrid, España, Edit. Palabra)
2. Rodríguez Luño, Ángel (2021): Introducción a la ética política (Madrid, España, Rialp)
3. Bravo Carrasco, Juan (2007): Responsabilidad Social: La nueva riqueza de las naciones (Santiago, Chile, Edit. Evolución)
4. Espasandin Bustelo, Francisco et alt. (2018): Manual Práctico de Responsabilidad Social Corporativa (Madrid, España, Ediciones Pirámide)
5. Fundación Generación Empresarial y CPC (2019): Hacia una cultura de integridad  
<https://fge.ong/wp-content/uploads/2021/11/Libro-Hacia-una-Cultura-de-Integridad.pdf>

### Bibliografía complementaria:

1. Campomanes Calleja, Enrique et alt (2013): Ética empresarial: Ideas, reflexiones y casos (Madrid, España, Edit. Universitaria Ramón Areces)
2. Belda Hériz, Ignacio (2018): Economía circular: Un nuevo modelo de producción y de consumo sostenible (Madrid, España, Edit. Tébar Flores)
3. Oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas (2011): Guía para las empresas: Cómo desarrollar una política de Derechos Humanos - [https://pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2019/10/Poltica\\_de\\_Derechos\\_Humanos\\_traducida.pdf](https://pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2019/10/Poltica_de_Derechos_Humanos_traducida.pdf)

### Linkografía

1. La ética en la empresa  
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175646.pdf>
2. Red de Pacto global Chile, Informes de Sostenibilidad de empresas socias  
<https://pactoglobal.cl/>
3. PWC y Acción Empresas (2020): Estudio empresas con propósito  
<https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/2020/Estudio-Empresas-con-Proposito-PwC.pdf>

4. AccountAbility y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNED) (2011): El compromiso con los stakeholders – De las palabras a la acción. Manual para la práctica de las relaciones con los Grupos de Interés  
[https://www.comunicarseweb.com/sites/default/files/biblioteca/pdf//130205650\\_4\\_MANUAL-PARA-LA-PRACTICA-DE-LAS-RELACIONES-CON-LOS-GRUPOS-DE-INTERES.pdf](https://www.comunicarseweb.com/sites/default/files/biblioteca/pdf//130205650_4_MANUAL-PARA-LA-PRACTICA-DE-LAS-RELACIONES-CON-LOS-GRUPOS-DE-INTERES.pdf)
5. Acción Empresas (2020): Guía Cero Residuos a eliminación (Santiago, Chile, Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)  
<https://accionempresas.cl/content/uploads/guia-cero-residuos-a-eliminacion.pdf>
6. ChVmpionMind (2022) Evaluación del Desempeño - Guía Completa Para Recursos Humanos  
<file:///D:/CPA%20ARCHIVO/Evaluacio%C3%A7n-del-Desempen%C3%A7o.pdf>
7. Centro Vincular Sostenibilidad Corporativa PUCV  
<https://www.pucv.cl/uua/vincular/quienes-somos>  
<https://www.pucv.cl/uua/site/edic/base/port/vincular.html>
8. OCDE (2018), Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable  
<https://mneguidelines.oecd.org/Guia-de-la-OCDE-de-debida-diligencia-para-una-conducta-empresarial-responsable.pdf>