

**Facultad de Economía y Negocios / Ingeniería en Control de Gestión,
Mención Ciencia de Datos**

Nombre de la actividad curricular:	Ética y Gestión Estratégica del Conocimiento
Código:	
Créditos:	5
Carácter:	Obligatorio
Prerrequisitos:	Gestión Corporativa de Costos y Presupuestos I
Tipo:	Curso
Horas cronológicas de dedicación:	Docencia directa: 3 Trabajo autónomo: 2

I. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura tiene como finalidad, reflexionar y pensar cuál es la ética para una gestión estratégica del conocimiento. Ello exige identificar dos elementos, por un lado, la creación de conocimiento, y por otra, los contenidos de la gestión del conocimiento. En primer lugar, la creación de conocimiento, como parte de las relaciones y las transacciones, exige, además, una ética que fomente el respeto de la individualidad, la diversidad y la reciprocidad humanas” (Grønseth & Josephides, 2017). En segundo lugar, la gestión del conocimiento abarca (a) contenidos, (2) destrezas, (3) cultura y (4) organización (Akhavan et al., 2013). Luego, arribamos a la pregunta, ¿dónde se situarían los puntos clave de la gestión ética del conocimiento para una empresa de cara a una era post-pandemia, o pandemocracia, como lo ha denominado Innerarity (2020). Así, se es posible enumerar 6 temas fundamentales.

En primer lugar, el uso **ético** del conocimiento obtenido desde **plataformas tecnológicas corporativas** como Twitter, Tuenti, Facebook, Instagram, Facebook, FB Messenger, WhatsApp, o Telegram, o el papel de la Inteligencia Artificial en el desarrollo de la ciencia.

Estas plataformas almacenan información sobre el quehacer privado y personal, la transmisión de datos, su cantidad y modalidad. A nivel local, empresas como las pertenecientes a la banca, el mercado de los seguros, el retail y diferentes empresas de servicios, también almacenan y conocen cada uno de nuestros movimientos, contratos, deudas, préstamos, bienes raíces, identificación, entre otros registros. En las redes sociales se observan problemas éticos tales como el **(a)** cyberbullying, **(b)** el grooming, **(c)** sexting, **(d)** adicción, **(e)** contenidos ilícitos o inapropiados, y **(f)** la vulneración de derechos de otros (Martín, 2018).

Por otra parte, en el ámbito científico se releva el gran papel de la **inteligencia artificial**. Sin embargo, para dotarla de sentido, plantea al menos seis desafíos éticos, a saber, **(a)** prudencia, **(b)**

fiabilidad, **(c)** el *accountability* o rendición de cuentas, **(d)** responsabilidad, **(e)** autonomía limitada, **(f)** el papel que desempeña el ser humano (López de Mántaras, 2018).

En segundo lugar, el **desempeño de los gobiernos corporativos** (tríada que apela a las relaciones entre dueños-directores-gerentes), que por simple que parezca, los códigos éticos no están siempre claros. En este punto, los temas claves de la gobernanza corporativa serían, entre otros, la gestión del riesgo, la independencia del directorio, el *accountability* o rendición de cuentas - de los directores como de los gerentes - y la aplicación del principio de transparencia, que tantos problemas genera al gobierno de la empresa. Asimismo, la dimensión legal - en especial las sanciones que hoy la ley aplica tanto a directores como gerentes por lo que en microeconomía se denomina “problema de agencia”-, debería estar considerada en esta sección.

La tercera sección lo constituye la **gestión financiera alienada con los sistemas de compliance (cumplimiento) e integridad corporativa**. En este caso, el dilema es cómo alinear los sistemas de información de las distintas gerencias con la gerencia de TICs y la que se encarga de los asuntos legales y éticos. Cada gerencia trabaja con distintos modelos de procesamiento de información que hacen difícil el diálogo, la convivencia y el reporte de resultados, entre otros.

La cuarta sección es la **gestión social interna y externa**. ¿cómo se maneja el vínculo con los grupos de interés? Como ya se ha dicho, las empresas con comunidades de personas, una empresa puede ser considerada como un ciudadano corporativo, un vecino.

La quinta sección, es la gestión de la **sostenibilidad ambiental**. En este punto, podemos guiarnos por la pregunta, ¿por qué la crisis ambiental pudo menos que la crisis de la pandemia por Covid-19?

Habría una sexta sección, en el cual, en formato de taller, debe abordar **el liderazgo ético de las organizaciones, y el autoconocimiento**. No olvidemos que el liderazgo exitoso depende de la calidad tanto de la atención como de la intención que el líder trae consigo (Scharmer, 2008). Es más, “dos líderes en las mismas circunstancias haciendo lo mismo, pueden producir resultados diferentes, dependiendo del lugar interior desde el cual cada uno opera”. ¿Cuál sería esa condición interior de quien opera? es lo que nos orienta en la identificación de ciertos elementos para este curso ¿Cuáles son las virtudes que acompañan a la gestión del conocimiento? Algunos dirían, desde la academia, que ellas son amor al conocimiento, coraje, moderación, justicia, generosidad y humildad (McGhee & Grant).

Esta actividad curricular, ubicada en el décimo trimestre del plan de estudios, contribuye al logro de la siguiente competencia del Perfil de Egreso: “Diseña sistemas de control de gestión: administrativo, productivo, servicios, tecnológicos y de cualquier otra actividad dentro de una organización, para encauzar su viabilidad en el tiempo”.

Al término de esta actividad curricular los estudiantes serán capaces de pensar éticamente las organizaciones reconociendo las brechas estructurales de quienes dirigen organizaciones: la brecha ambiental, la brecha social y a la brecha espiritual.

Específicamente:

- a) reconocer **programas de ética eficaz** dentro de las organizaciones sobre *compliance*, fraude e integridad corporativos, desde una perspectiva de gestión y legal.
- b) Conocer los **sistemas que buscan alinear los procesos de producción de información y conocimientos** desde los gobiernos corporativos, los encargados de rendir cuentas del desempeño económico y de los encargados de asegurar integridad ética corporativa.
- c) Identificar modelos de gestión de los grupos de interés y mapeo de stakeholders para la gestión estratégica del conocimiento.
- d) Identificar los elementos en conflicto de la gestión de la sustentabilidad ambiental tanto desde el principio de la precaución ambiental como de la eficiencia energética.
- e) Reconocer los elementos espirituales – autoconocimiento - que inciden en el liderazgo ético de las organizaciones.

III. CONTENIDOS

1. **Ética, redes sociales e inteligencia artificial**

- a. Redes sociales: (i) cyberbullying, (ii) el grooming, (iii) sexting, (iv) adicción, (v) contenidos ilícitos o inapropiados, y (vi) la vulneración de derechos de otros
- b. Privacidad de los datos personales en los teléfonos móviles
- c. Ciencia e Inteligencia artificial: (i) prudencia, (ii) fiabilidad, (iii) el accountability o rendición de cuentas, (iv) responsabilidad, (v) autonomía limitada, (vi) el papel que desempeña el ser humano
- d. Declaración de Barcelona para un desarrollo y uso adecuados de la inteligencia artificial en Europa (2017).

2. **Gobiernos Corporativos**

- a. ¿Qué es el gobierno de la empresa?
- b. Funciones y responsabilidades del directorio
- c. Riesgo Financiero
- d. Desempeño y Compensaciones Ejecutivas
- e. *Compliance* y Fraude corporativo
- f. Gestión y protección de datos (empresa y clientes)
- g. Taller de trabajo grupal

3. Desempeño Económico e Integridad Corporativa

- a. Auditoría ética
- b. Responsabilidad Social Empresarial
- c. Factores ASG para la Inversión (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo)
- d. Taller de trabajo grupal

4. Gestión de los Grupos de Interés

- a. Desde los accionistas (shareholders) a los grupos de interés (stakeholders)
- b. Mapeo de Stakeholders
- c. Integración de los grupos de interés en las decisiones estratégicas
- d. Taller de trabajo grupal

5. Gestión de la Sustentabilidad Ambiental

- a. Crisis Ambiental
- b. Conflictos Socioambientales en Chile y América Latina
- c. Democracia, Negocios y protección de los ecosistemas
- d. Taller de Trabajo Grupal

6. Gestión de la Brecha Espiritual y Liderazgo Ético: Formato de Taller. Este módulo será un acompañamiento que abordará los siguientes temas

- a. El desarrollo personal como camino de reflexión permanente:
 - i. El autocontrol emocional para convivir en equipo
 - ii. ¿Cómo resolver problemas considerando al grupo?
- b. Liderazgo
 - i. Emoción, lenguaje y corporalidad: claves del liderazgo
 - ii. Liderazgo razonante: cómo ser alguien que acompaña, estimula, y permite que los miembros de su equipo “aparezcan”, para facilitar que las personas que componen ese equipo puedan expresarse, desde una relación menos vertical.

IV. METODOLOGÍA

En la primera parte del curso (Secciones 1- 4, gobierno corporativo, gestión e integridad corporativa, stakeholders o grupos de interés, y gestión ambiental) las estrategias de enseñanza/ aprendizaje suponen la articulación entre distintos tipos de actividades, entre estas, la realización de debates a partir del análisis de textos y el desarrollo grupal de casos de empresa concerniente al tema de estudio y, en menor medida, el empleo de material audiovisual.

La última sección (brecha Espiritual y liderazgo) supone un trabajo con los alumnos en la cual el coach imparte sus estrategias desde la integración de la emoción, el lenguaje y la corporalidad. Es una sección concebida desde el autoconocimiento para el liderazgo ético efectivo.

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

El curso tendrá las siguientes evaluaciones:

- Pruebas parciales
- Controles, talleres y tareas cuyo fin es que los estudiantes realicen trabajos prácticos orientados al desarrollo de las competencias.
- Examen

VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

Bibliografía Básica

- Ferrell, O.C., J. Fraedrich y L. Ferrell (2017) *Ética en los Negocios. Casos y toma de decisiones*. 11ª edición. Ciudad de México: Cengage Learning.
- Goleman, D. (2018) *Inteligencia Emocional en la Empresa*. Barcelona: Conecta-Random House. Disponible también en Kindle.
- Martín, M. (2018) *Internet y las redes sociales. Aspectos éticos*. Cuadernos de Ética en Clave Cotidiana. Fundación Europa para el Estudio y la Reflexión Ética. Disponible en: <https://funderetica.org/wp-content/uploads/2018/07/CEEC10Internet-y-las-redes-sociales.pdf>, visitado el 30 de junio de 2020.

Bibliografía Complementaria:

- Akhavan, P. M. Ramezan & J.Y. Moghaddam (2013) Examining the role of ethics in knowledge management process. Case study: an industrial organization. *Journal of Knowledge-based Innovation in China* Vol. 5 No. 2, 2013 pp. 129-145. DOI 10.1108/JKIC-04-2013-0008
- Codina, M. (2017) *Public Communication Ethics in an Online Environment*. En "Handbook of Virtue Ethics in Business and Management", Alejo José G. Sison, (Editor Jefe). Dordrecht, Países Bajos: Springer. 1259-1266.