# Tarea – Evaluación 2

Usted tiene información respecto a una encuesta de mercado sobre la percepción de que tiene el público general sobre distintas marcas

Calificación = ('B', 'A', 'A', 'A', 'A', 'A', 'C', 'C', 'D', 'C', 'B', 'A', 'D', 'D', 'D', 'C', 'C', 'D', 'B')

Marcas = ('X', 'X', 'X', 'X', 'X', 'Z', 'Z', 'Z', 'Z', 'Z', 'W', 'W', 'W', 'W', 'W', 'W', 'X', 'X', 'Z')

* Instale e importe las librerías
* Cree las variables de calificaciones y la de Marcas
* Cree un data frame con las variables
* Transforme el data frame en una tabla de contingencia (puede usar el comando table)
* Evalúe la prueba de independencia ¿Son ambas variables independientes?
* Si no es posible rechazar la hipótesis de independencia, ignore el resultado y aplique el análisis de correspondencia.
* ¿Cuánto de la varianza del sistema está explicada por la primera dimensión del análisis de correspondencia?
* Haga la nube de puntos de según la variable calificación (en el grafico de dos dimensiones plotear solo las categorías de la variable calificación)
* Haga la nube de puntos de según la variable marcas(en el grafico de dos dimensiones plotear solo las categorías de la variable marca)
* Haga la representación simultánea de ambas variables
* Concluya