

# Estadística Bayesiana - R

# Benjamín Vallejos Rojas



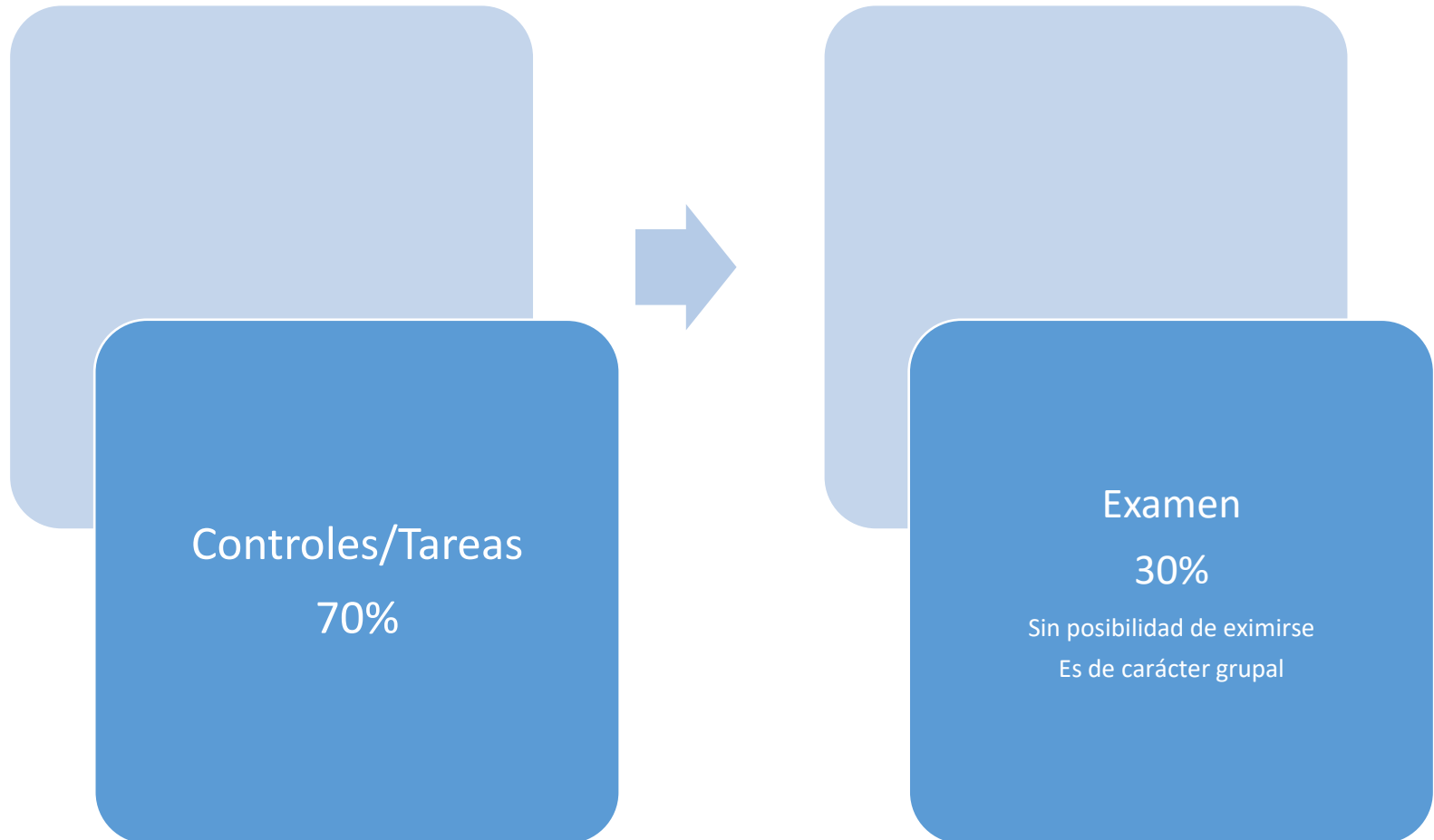
**Ph.D en Finanzas - Estudiante (UAI)**

**Magíster en Ingeniería Financiera (UAI)**

**Diplomado en Finanzas Corporativas (UAI)**

**Ingeniero Comercial - Licenciatura Economía (UAI)**

# Evaluaciones



# ***Introducción al Análisis multivariado***

# Análisis multivariado

El análisis estadístico multivariado se ocupa del análisis y comprensión de datos en altas dimensiones.

Consiste en una colección de métodos que se pueden usar cuando se realizan múltiples mediciones en cada individuo en una o más muestras.

Nos referimos a las mediciones como variables y a los individuos u objetos como unidades u observaciones.

# Técnicas de análisis multivariado

## Técnicas de dependencia

- Una variable o conjunto de variables se identifica como la variable dependiente que debe predecirse o explicarse por otras variables conocidas como variables independientes. (Análisis multivariable)

## Técnicas de interdependencia

- Involucra el análisis simultáneo de todas las variables en conjunto, sin distinción entre variables dependiente y variables independientes. (**Análisis multivariado**)

En este último apartado nos interesa la relación subyacente entre todas las variables a estudiar.

# Objetivos del análisis multivariado

- Reducir el número de variables: La reducción de dimensión nos permite identificar grupos generar variables más manejables, etc.
- Clasificación no supervisada: Cuando no se tienen identificado a los grupos, permite distinguir distancia entre grupos para obtener conclusiones

# Tipos de preguntas a contestar en el curso

- ¿Podemos resumir información proporcionada por los datos utilizando una cantidad menor de variables?
- ¿Qué grupos homogéneos se pueden distinguir?