

PROGRAMACIÓN DE CURSO
INGENIERIA COMERCIAL CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR	Consultoría	TIPO	Curso
ACADÉMICO(S) DE LA ACTIVIDAD	Andrés Blake P	TRIMESTRE- AÑO	I - 2025
AYUDANTE(S) DE LA ACTIVIDAD		HORARIO AYUDANTÍA DE CATEDRA	Por Confirmar
DÍA(S) Y HORARIO(S) DE LA ACTIVIDAD	Lunes de 19:00 a 22:30		

a) FORMALIDADES DEL CURSO

- ASISTENCIA: 50%
- PUNTUALIDAD: 15 minutos
- RETRASO EN LA ENTREGA DE EVALUACIONES: No

b) EVALUACIONES

Actividad evaluativa	Breve descripción	Fecha	Ponderación
Presentación de la empresa	Cada grupo debe presentar la empresa-cliente con la que trabajará y una descripción de desafío a abordar.		15%
Primera presentación grupal	Cada grupo hace una presentación del desafío a resolver con la empresa, una descripción metodológica de como realizó este análisis y las validaciones de que dispone para apoyar sus argumentos		20%
Segunda presentación grupal	Cada grupo hace una presentación de las alternativas que dispone para abordar el desafío, su priorización justificando su elección		20%
Tercera presentación y final	Cada grupo hace una presentación sobre el plan de trabajo a ejecutar apoyado en modelos metodológicos que respalden la propuesta, que deberá estar valorizada y determinados los beneficios que generará.		30%
Participación	La participación se medirá en función de la forma como los alumnos interactúan en clase con el profesor y con sus compañeros.	Todo el trimestre	15%

PROGRAMACIÓN

Sesión	Fecha	Modalidad	Contenido	Actividades específicas	Recurso pedagógico
1		Presencial	Introducción al curso Modelo de trabajo	Presentación programa, temáticas a tratar y trabajo a desarrollar en PPT/Pizarra Explicación del modelo de trabajo	Clase expositiva Ejercicio inicial de ejemplo
2		Teams	El entorno y la importancia de la consultoría como medio de apoyo	Identificación del contexto VUCA y las exigencias en la forma como las empresas deben adaptarse y aprender.	Clase expositiva Trabajo grupal y presentaciones por grupo
3		Teams	En que consiste un proceso de consultoría. El rol del consultor	Herramientas para investigar, analizar y sintetizar.	Clase expositiva Trabajo grupal y presentaciones por grupo. Revisión del Caso ALTO
4		Presencial	Primera evaluación y retroalimentación con nota	Los grupos presentan sus empresas clientes y se analizan los casos a trabajar Por dónde empezar un diagnóstico? aplicativo	Presentaciones de los grupos y mentoría grupales
5		Presencial	Alcance de los servicios de consultoría Diagnóstico: ¿en qué consiste?	Consultoría ¿preguntas o respuestas? Como diseñar un diagnóstico: objetivos, metodología, herramientas y acciones.	Clase expositiva y taller de trabajo grupal para diseño del diagnóstico
6		Teams	Etapas del proceso de consultoría: levantamiento de la información	Metodologías para recopilar la información. Encuestas, informes públicos, conocimientos de fuentes internas	Clase expositiva y taller de aplicación al trabajo grupal
7		Teams	Diagnóstico: herramientas de análisis	Breve repaso de las herramientas de diagnóstico y aplicación a los casos de empresas: FODA, PORTER, CANVAS, ETC	Trabajos grupales para desarrollar una presentación de cada herramienta.

8		Presencial	Primera presentación grupal con nota	Grupos presentan sus procesos de investigación y diagnóstico y reciben retroalimentación sobre lo realizado	Presentaciones grupales y feedback del curso.
9		Teams	Alternativas de solución: la creatividad como medio para buscar soluciones	Metodologías para despertar la creatividad y técnicas de ideación	Taller de ideación y creatividad
10		Teams	Elección de alternativas: consideraciones prácticas, financieras, legales, ambientales, éticas	Proceso de análisis de alternativas y las consideraciones a tener en cuenta de cara a las posibilidades de ejecución.	Taller práctico de análisis de opciones.
11		Presencial	Segunda Presentación grupal con nota	Grupos presentación las alternativas para abordar el diagnóstico realizado	Presentaciones grupales y feedback del curso.
12		Presencial	Planificación de acciones e implementación. Análisis de impacto y resultados	Aplicación de modelos de planificación de actividades, herramientas de apoyo: GROW, GANTT, OKR	Trabajo en grupos en la construcción del plan de trabajo e identificación de indicadores de impacto y éxito.
13		Presencial	Examen	Presentación final del plan de trabajo en función de la alternativa elegida	Presentaciones grupales y feedback del curso.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

a) Bibliografía obligatoria

Autor(es)	Año	Título
Deklyver, C.	2000	Pensamiento Estratégico. Una perspectiva ejecutiva.
Osterwalder Alexander	2009	Modelos de Negocios
Porter, Michael	2004	Estrategia competitiva

b) Bibliografía complementaria

Autor(es)	Año	Título
Kofman, Fredy	2001	Metamanagemet
Blanchard, Kenneth	2009	El Gerente de un minuto

Lencioni, Patrick	2008	Las cinco tentaciones del gerente
Wesley, Clark	2020	Ágil Metodología