

**Facultad de Psicología / Carrera de Psicología**

<b>Nombre de la actividad curricular:</b>	<b>Psicología Social I</b>	
<b>Código:</b>		
<b>Créditos:</b>	<b>5 SCT/ 8 UAH</b>	
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio</b>	
<b>Prerrequisitos:</b>	<b>Sin prerrequisitos</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Curso</b>	
<b>Horas cronológicas de dedicación:</b>	<b>Docencia directa:</b>	<b>Trabajo autónomo:</b>
	<b>3 horas</b>	<b>5 horas</b>

**I. DESCRIPCIÓN**

Esta actividad curricular tiene como propósito analizar los debates propios de la psicología social, distinguiendo los principales conceptos y sus autores. Estos debates, tensiones y problemas se enmarcan en la complejidad de las dificultades de la definición de la disciplina y el entendimiento de esta como una ciencia “bisagra” entre la sociología y la psicología o una sub-disciplina de la psicología del individuo. Así, el recorrido retoma el debate sobre el poder en la construcción de conocimiento, como contexto para introducir la discusión sobre las diadas “individuo” - “sociedad” / “psicologismo” – “sociologismo”, “naturaleza” – “cultura”.

En cada momento del curso, se procederá a interrogar las tesis de los autores clásicos y contemporáneos que han aportado a lo que hoy se reconoce como psicología social y se reflexionará en torno a las implicancias ético-políticas que tiene asumir una perspectiva u otra a la hora de comprender y aprehender los fenómenos psicosociales contingentes.

El curso forma parte del Área de Formación Disciplinar y/o Profesional perteneciente al Ciclo Básico de la carrera y contribuye al logro del Perfil de Egreso promoviendo las competencias:

1. Formula análisis de fenómenos psicológicos y problemáticas profesionales, de manera crítica, sistemática y compleja desde saberes psicológicos e interdisciplinarios pertinentes, para determinar sus características, dinámicas y proyecciones en diferentes contextos de trabajo.
6. Utiliza conocimiento científico y estrategias de investigación en psicología, de manera rigurosa, crítica y responsable, para contribuir a la comprensión de fenómenos y orientar la acción ante problemáticas de relevancia académica y/o social.

**II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE**

Al término de esta actividad curricular, los y las estudiantes serán capaces de:

1. Caracterizar a la psicología social, considerando sus diferencias con la psicología y otras ciencias sociales, delimitando las tensiones asociadas a este debate.
2. Analizar los conceptos y procesos centrales de la psicología social, distinguiendo sus principales tesis y contribuciones de diversos autores.
3. Problematicar las implicancias ético-políticas de asumir una perspectiva u otra a la hora de comprender y aprehender los fenómenos psicosociales contingentes.

### III. CONTENIDOS

#### **Unidad I: La Psicología social como un campo en tensión y los problemas asociados a su definición**

1. Problematicando la relación 'individuo-sociedad'.
2. Problematicando y delimitando la definición de psicología social y el campo.
3. Breve historia de la Psicología Social.
  - Nacimiento y desarrollo de la psicología social
  - Mujeres en psicología social
  - Dimensión política de la psicología social
4. Perspectivas teóricas y debates en psicología social (psicológicas, sociológicas y críticas)

#### **Unidad II: Conceptos y procesos relevantes en Psicología Social**

1. Procesos de Cognición Social y de Percepción social
  - Cognición social. Noción de cognición social. Distinción entre estructura y procesos cognitivos.
  - Dos procesos básicos: Categorización y Comparación social.
  - Percepción social. La comunicación no verbal.
2. Procesos de influencia social
  - Noción de influencia social y las formas diversas de influencia social.
  - Influencia de las mayorías: Conformidad y obediencia a la autoridad.
  - Influencia de las minorías: Resistencia a la presión social. Minorías activas y movimientos sociales.
3. Procesos actitudinales y representaciones sociales
  - Concepto de actitud, componentes y funciones
  - Formación de actitudes y enfoques teóricos. Disonancia cognitiva.
  - Cambio de Actitudes y Procesos de Persuasión.
  - Teoría de las representaciones sociales en contraste con el concepto de actitud.
4. Grupos, estigma, estereotipos y procesos de discriminación
  - Introducción a la psicología de los grupos
  - Noción de estereotipos, prejuicio, discriminación y estigma.
  - Naturaleza del prejuicio. El nuevo racismo. Aspectos similares entre racismo y sexismo. La reducción del prejuicio.
5. Procesos de trauma psicosocial
  - Violencias políticas contemporáneas
  - Abordaje psicosocial del trauma por violencias políticas
  - Contribuciones principales de la psicología social latinoamericana

#### IV. METODOLOGÍA

El curso combina distintas estrategias y/o técnicas de aprendizaje activo, tales como, estudio de caso, instrucción entre pares, argumentación, comprensión de lectura. Estas estrategias esperan enriquecer la experiencia de los y las estudiantes durante el semestre. Las actividades se desarrollarán principalmente en los espacios de clases y en los de ayudantías, según corresponda. Se incluyen actividades grupales e individuales.

Cada clase se encuentra organizada por un momento de activación, integración y síntesis que propende al logro de los propósitos del programa. Entre las actividades a llevar a cabo destacan clases expositivas interactivas a cargo del equipo docente para explicar y articular los distintos contenidos del curso, discusión en grupos, actividades de aplicación de contenidos (ejercicios, preguntas de desarrollo, cuestionarios), el uso material audiovisual para ilustración y análisis, lectura de textos, discusión bibliográfica, entre otras. Se incentiva la problematización y aplicación de los contenidos mediante análisis de la realidad social chilena y mundial,

En consecuencia, se busca promover una alta participación y motivación por parte del estudiantado enfocada en los propósitos del programa y fomentar la apropiación y puesta en práctica de los contenidos

#### V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

La evaluación busca movilizar los propósitos del programa en el estudiantado, logrando articular conocimientos, habilidades y actitudes, combinando teoría y práctica. Se concibe como un proceso de retroalimentación y automonitoreo continuo que se realiza durante el curso.

Las actividades evaluativas utilizadas estarán en concordancia con las estrategias de enseñanza implementadas en el curso. Para ello se aplicará la estrategia de evaluación auténtica, que es aquella que busca acercar al estudiantado a los problemas que enfrentará en el mundo profesional. En este sentido, se consideran evaluaciones formativas y/o sumativas parciales al finalizar cada unidad. Al finalizar el curso se realizará una evaluación integradora, que dé cuenta del logro alcanzado de los propósitos del programa. Entre las actividades evaluativas a realizar destacan pruebas escritas asociadas a la bibliografía, trabajos de investigación, presentaciones por parte del estudiantado. Las evaluaciones pueden realizarse de manera grupal o individual. Durante el curso se puede implementar coevaluaciones y autoevaluaciones, dependiendo del contenido a evaluar.

#### VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

##### **Bibliografía Mínima**

Latour, Bruno. 2008. *Reensamblar Lo Social: Una Introducción a La Teoría Del Actor Red*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.

Ibañez, T. (coord.) (2011). *Introducción a la Psicología Social*. Editorial UOC.

Martín-Baró, I. (1983/1999). *Acción e Ideología. Psicología Social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA.

##### **Bibliografía Complementaria**

Moscovici, S. (1984). *Psicología Social. I: Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A

Crespo, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas, S.A.