



UNIVERSIDAD  
ALBERTO HURTADO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES **SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA**

Profesor: **Carlos Palma Amestoy**

[capalmaaam@uahurtado.cl](mailto:capalmaaam@uahurtado.cl) / [c.palma.amestoy@gmail.com](mailto:c.palma.amestoy@gmail.com)

**ID CSS1691**

Segundo semestre 2025

### **I. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, los(as) estudiantes deberán ser capaces de:

- ✓ Reconocer las distintas orientaciones o escuelas presentes a lo largo de la reflexión sociológica sobre la cultura.
- ✓ Reconstituir, mediante una crítica histórica y teórica, la función del concepto de cultura en el marco de la sociología.
- ✓ Organizar un marco conceptual básico adecuado a la investigación empírica de procesos y expresiones culturales actuales.
- ✓ Reconocer los límites y posibilidades del análisis social basado en el concepto de cultura.

### **II. CONTENIDOS**

#### **UNIDAD I. Breve historia de la construcción teórica del objeto y dimensión cultural**

- Del humanismo latino a la ilustración.
- El nacimiento del concepto de cultura en las ciencias sociales: La tradición alemana de la crítica a modernidad capitalista (Simmel, Weber y la Escuela de Frankfurt); los sistemas simbólicos como organización significativa del orden social y fundamento de la cohesión en el contexto francés: Durkheim, Saussure y la tradición estructuralista; El funcionalismo y pragmatismo anglosajón (Mead, Parsons, Goffman).
- El giro interpretativo-cultural.
- La reivindicación de la cultura de masas: De los estudios culturales clásicos a Zizek.
- Nuevos desarrollos: sistemas, performatividad, prácticas.

## **UNIDAD II. Hacia un concepto operativo mínimo de cultura**

- Símbolo y signo; información y comunicación.
- Subjetividad y sistema.
- Poder y hegemonía.
- Cambio cultural.

## **UNIDAD III. Cultura: tiempo y territorio**

- Base simbólica del tiempo social: agendas, calendarios e historias.
- Territorios, descentralización e identidades regionales, ciudad.

## **UNIDAD IV. Cultura e individualidad**

- Individuación como producto histórico y valor cultural.
- Subjetividad y estructura.
- Agencia y biografía.

## **UNIDAD V. Cultura y espacio público**

- La organización del sentido común: códigos, metáforas, controversias, performances y relatos.
- Los medios de comunicación y la opinión pública.
- Identidades colectivas y movimientos sociales.
- Cultura política.

## **UNIDAD VI. Cultura y políticas públicas**

- El giro interpretativo/argumentativo en políticas públicas.
- Economía política de las políticas públicas y Cultura.
- Comunicación simbólica y política públicas.

## **UNIDAD VII. Cultura y políticas culturales**

- La cultura de las políticas culturales.
- Públicos, gestores, productores y prosumidores.
- Democratización cultural e instituciones culturales.

## **III. METODOLOGÍA**

Durante el curso se realizarán clases expositivas enfocadas en la presentación, descripción y análisis de cada uno de los temas propuestos por el programa. Se promoverá, además, la participación de la/os estudiantes mediante la discusión sobre la materia y bibliografía, como a través de la elaboración de esquemas de síntesis relativos a preguntas específicas sobre el contenido de cada sesión. Además, se generarán procesos reflexivos que permitirán aplicar los contenidos teóricos a la realidad chilena y latinoamericana.

#### IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

El curso considera las siguientes evaluaciones:

- Control (30%).
- Ensayo (25%).
- Podcast y participación (15%).
- Examen (eximición con 5,5 promedio de las notas anteriores) (30%).

##### **Información general**

Los/as alumnas/os que no se presenten o entreguen una evaluación por enfermedad deben hacer llegar el certificado médico a coordinación en el plazo establecido por el reglamento. Quienes no lo hagan serán evaluados con nota 1,0. Las pruebas atrasadas serán reprogramadas la primera semana de noviembre.

**Para presentarse a examen se requiere una nota promedio igual o superior a 3,5 y un 60% de asistencia al curso. Las inasistencias deben responder a causas serias y deberán ser justificadas formalmente (por ej. justificaciones médicas formales).**

En caso de eximición, la nota mínima es igual o superior a 5,5, el docente es quien decidirá si el curso tendrá alumnos que se eximen o no y si los tuviera deberá repetir la nota promedio del curso en el examen.

Reglamento Académico del Estudiante de Pregrado. Art. 23.- Cualquier conducta de un estudiante que tienda a viciar la evaluación de actividades académicas o que constituya fraude académico, figura que contempla irregularidades tales como copia, suplantación o alteración de evaluaciones, plagio, faltas a la ética profesional, sin que esta enumeración sea taxativa, dará origen a las siguientes sanciones, según la gravedad de la falta cometida: (i) nota mínima 1,0 (uno) en la respectiva evaluación; (ii) reprobación del curso respectivo; (iii) amonestación; (iv) permanencia condicional; (v) suspensión de actividades académicas por un período académico; (vi) expulsión de la Universidad.

Asimismo, toda actividad de un estudiante que entorpezca gravemente y/o dificulte el normal desarrollo académico, podrá ser sancionada de conformidad a las disposiciones establecidas en el Reglamento de Conducta y Convivencia de la Universidad Alberto Hurtado.

Art. 24.- Las dos primeras sanciones previstas en el artículo anterior, a saber (i) Nota mínima 1,0; y (ii) Reprobación del Curso respectivo, son prerrogativa del docente a cargo de la asignatura, quien deberá informarlas a la Dirección de la Carrera.

Para evitar el plagio todo trabajo, composición o material documental que los estudiantes realicen debe citar adecuadamente las fuentes utilizadas, ya sea a través del sistema APA (American Psychological Association) <http://www.apastyle.org> o MLA (Modern Language Association) <http://www.mla.org/>.

## V. CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Sesión	Fecha	Contenido	Bibliografía
1	11/08/2025	Introducción al curso, contenidos, lecturas, métodos de trabajo y evaluaciones.	Alexander, J. (2003). The Meanings of Social Life. A Cultural Sociology. 'Ch. 1. The Strong Program in Cultural Sociology: Elements of a Structural Hermeneutics' (with Philip Smith), pp. 11-26.
		Las promesas ilustradas, los desafíos de la modernidad y el concepto de cultura (I).	Jenks, C. (2004). 'Chapter 1: The origins of the concept of culture in philosophy and the literary tradition'. In: Jenks, C., Culture, pp. 6-12. Lamont, M. (2000). Meaning-Making in Cultural Sociology: Broadening Our Agenda. <i>Contemporary Sociology</i> , 29(4), pp. 602-607.
2	18/08/2025	El concepto de cultura (II)	Bauman, Z. (1999). "Capítulo 1: La cultura como concepto". En: Bauman, Z. La Cultura como Praxis, pp. 95-175.
		La tradición alemana de la crítica a la modernidad capitalista desde una idea de sujeto I: G. Simmel.	Simmel, G. (1988). "El concepto y tragedia de la cultura". En: Simmel, G. Sobre la Aventura, pp. 204-232.
3	25/08/2025	La tradición alemana de la crítica a la modernidad capitalista desde una idea de sujeto II: La Escuela de Frankfurt.	Horkheimer, M. y Adorno, T. (1998). La industria cultural. Ilustración como engaño de masas. En: Dialéctica de la Ilustración, pp. 165-212.
		La tradición francesa, la cultura y el problema de la cohesión social I: E. Durkheim.	Pickering, W. S. F. (2000). 'Representations as understood by Durkheim'. In: Pickering, W. S. F. Durkheim and Representations, pp. 11-23.
4	01/09/2025	La tradición francesa, la cultura y el problema de la cohesión social II: M. Mauss.	Mauss, M. (2009). Ensayo sobre el Don. Introducción, pp. 67-79; Conclusión, pp. 229-258.
		La tradición anglosajona, sentido e interpretación I: G. H. Mead.	Mead, G. H. (1934). Mind, Self and Society. Part II: Chapter 10 & 11, pp. 68-82; Part III: Chapter 20, 21, 22 & 28, pp. 152-178 & 214-222; Part IV: Chapter 33, 34 & 35, pp. 253-281.
5	08/09/2025	La tradición anglosajona, sentido e interpretación II: E. Goffman.	Goffman, E. (1986). Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience. I. Introduction, pp. 1-20; 2. Primary Frameworks, pp. 21-39; 14. Conclusion, pp.560-576.
		La tradición anglosajona, sentido e interpretación III: C. Geertz.	Geertz, C. (2003). La interpretación de las culturas. Parte I: Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura, pp. 19-40; Parte III: La religión como sistema cultural, pp. 87-117; Parte V: Juego profundo. Notas sobre la riña de gallos en Bali, pp. 339-372.
6	15/09/2025	<b>Control (30%)</b>	

7	22/09/2025	Cultura y poder: ¿reproducción o transformación social? I: S. Hall.	Hall, S. (1972). 'Encoding/decoding'. In: Hall et al. Culture, Media, Lenguaje, pp. 117-127.
		Cultura y poder: ¿reproducción o transformación social? II: P. Bourdieu (I).	Bourdieu, P. (1977). Structure, Habitus, Power: Basis for a Theory of Symbolic Power. In: Outline of a Theory of Practice, pp. 159-197.
8	29/09/2025	Cultura y poder: ¿reproducción o transformación social? II: P. Bourdieu (II).	Bourdieu, P. (1977). Structure, Habitus, Power: Basis for a Theory of Symbolic Power. In: Outline of a Theory of Practice, pp. 159-197.
		Nuevas elaboraciones críticas I: Subalternidad.	Spivak, G. (2003) ¿Puede Hablar el Subalterno? Revista Colombiana de Antropología (39), pp. 297-364.
9	06/10/2025	Nuevas elaboraciones críticas II: Pensamiento decolonial.	Mignolo, W. & Walsh, C. (2018). On Decoloniality. Chapter 5, pp. 105-134.
		Nuevas elaboraciones críticas II: Pensamiento decolonial III.	Lugones, M. (2008). La Colonialidad y Género. Tabula Rasa (9), pp. 73-101.
10	13/10/2025	Nuevas elaboraciones críticas III: Posthumanismo	Braidotti, R. (2011). Lo Posthumano. Introducción, pp. 8-18.
		Síntesis perspectivas teóricas y trabajo especial de seminario	
11	20/10/2025	La dimensión cultural del tiempo.	Zeruvabel, E. (1985). Hidden Rhythms. Schedules and Calenders in Social Life. Ch. 1. Temporal Regularity, pp. 1-30.
		La dimensión cultural del espacio.	Low, S. (2017) Spatializing Culture. The Ethnography of Space and Place, pp. 1-33.
	22/10/2025	<b>Ensayo (25%)</b>	
12	27/10/2025	Cultura, clase social, identidades e individualización I.	Savage et al. (2003). Individualization and Cultural Distinction. In: Class Analysis and Social Transformations, 101-120.
		Cultura, clase social, identidades e individualización II.	Skeggs, B. (2004). Class Self Culture. Chapter 3: Mobility, individualism and identity, pp. 45-61.
13	03/11/2025	Cultura, clase social, identidades e individualización III.	Friedman, S. (2012). Cultural omnivores or culturally homeless? Exploring the shifting cultural identities of the upwardly mobile, pp. 467-489.
		Cultura política.	Undurraga et al. (2025). Cultural Sociology in Chile: The Explanatory Power of Subjectivity. <i>Cultural Sociology</i>
14	10/11/2025	Comunicación y relatos políticos.	Da Silva et al. (2015). Political Culture. In: The International Encyclopedia of Political Communication, 1-10.
		Cultura y políticas públicas I.	Lakoff, G. (2004). No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político, pp.6-29.
15	17/11/2025	Cultura y políticas públicas II	Fischer, F. & Gottweis, H. (2012). <i>The Argumentative Turn Revisited. Public Policy as Communicative Practice.</i> pp. 1-30.

		Cultura y políticas públicas III.	PNUD (2018). Un caso de influencia desproporcionada: el circuito extrainstitucional del poder. En: PNUD, Desiguales. Orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile, pp. 392-396.
	19/11/2025	<b>Podcast (15%)</b>	
16	24/11/2025	Síntesis del curso	
		Síntesis del curso	
	09/12/2025	<b>Examen final (30%)</b>	

## VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

### Bibliografía Complementaria

- Alexander, J. (2003). *The Meanings of Social Life. A Cultural Sociology*. New York: Oxford University Press.
- Bauman, Z. (2002). *La Cultura como Praxis*. Paidós: Barcelona.
- Berman, M. (1988). *Todo lo Solido se Desvanece en el Aire*. Prefacio e Introducción, pp. XI-XII y 1-27. Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1998). *La Distinción*. Taurus: Madrid.
- Durkheim, E. y Mauss, M. (1996). Sobre algunas formas primitivas de clasificación. En: Durkheim, E. *Clasificaciones primitivas (y otros ensayos de antropología positiva)*. Ariel: Barcelona, pp. 23-103.
- Evans, G. (2017). Social class and the cultural turn: Anthropology, sociology and the post-industrial politics of 21st century Britain. *The Sociological Review Monographs*, 65(1), pp. 88-104.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas Híbridas*. Entrada, pp. 13-25. Grijalbo: México D.F.
- Gayo et al. (2009). Patrones culturales del uso del tiempo libre en Chile. *Revista UNIVERSUM*, 25(2), pp. 42-72.
- Geertz, C. (1973). *La Interpretación de las Culturas*. México: Gedisa.
- Güell et al. (2012). Individuación y consumo cultural: las afinidades electivas, pp. 21-49.
- Güell, P. (2008). ¿Qué se dice cuando se dice cultura? Notas sobre el nombre de un problema. *Revista de Sociología* 22, pp. 37-64.
- Lamont, M (2002). Culture and Identity. *Handbook of Sociological Theory*, pp. 171-185.
- Lamont, M. and Small, M. (2008). Chapter 4: How Culture Matters: Enriching Our Understanding of Poverty. In: *The Colors of Poverty*, pp. 76-102.
- Michelis, L. (2016). Political Discourse. *The International Encyclopedia of Political Communication*. pp. 1-7.
- Nelly, R. (2010). *En Torno a los Estudios Culturales*, pp. 67-82.
- Palma-Amestoy, C., & Guzmán-Valenzuela, C. (2023). Modernidad, globalización y desarrollo: el rol de la Economía Basada en el Conocimiento en las políticas de ciencia, tecnología e innovación en Chile. *Sociología Y Tecnociencia*, 13(2), 73–93.
- Quijano, A. (2000). Colonialidad del Poder, Eurocentrismo y América Latina. pp. 201-246.

- Smith, P. (2001). Chapter 1: Culture in Classical Social Theory. In: Smith, P. *Cultural Theory: An Introduction*, pp. 6-21.
- Warde et al. (2007). Understanding Cultural Omnivores. *Cultural Sociology*, pp. 143-164.
- Weber, M. (1904). La objetividad del conocimiento propio de las ciencias sociales y de la política social.
- Williams, R. (1978). *Marxismo y Literatura*. Cultura. pp. 21-31.

\*\*\*