



Universidad Alberto Hurtado
Facultad de Ciencias Sociales
Periodismo

Nombre de la actividad curricular:	Seminario de Investigación en Comunicación
Código:	5569
Créditos:	10 créditos
Carácter:	Obligatorio
Prerrequisitos:	Metodologías de la investigación social
Tipo:	Seminario
Horas cronológicas de dedicación	Docencia directa: 3 Trabajo autónomo: 7

I. DESCRIPCIÓN

Esta actividad curricular tiene como objetivo la planificación y ejecución de un proyecto de investigación social en el ámbito de las Comunicaciones, que incorpore estrategias y técnicas metodológicas afines. Consecuentemente tiene como objetivo final, permitir a los estudiantes incursionar, conjuntamente con el o la profesor(a) en una modalidad tutelada, en una investigación original que signifique un aporte disciplinar al ámbito de los Medios y las Comunicaciones.

Esta actividad curricular se inserta en la línea Disciplinar Teórica y Comunicación, ubicándose en el Ciclo Profesional (octavo semestre del plan de estudios), Área de formación disciplinar y profesional (formación de profundización disciplinar y/o profesional), y contribuye con el perfil de egreso de la carrera de Periodismo ayudando a la obtención de una “sólida base teórica y metodológica en la disciplina de las Comunicaciones, vinculándola con otras áreas de las Ciencias Sociales”. El curso Seminario de Investigación en Comunicaciones es una actividad curricular asociada a la obtención del grado de Licenciatura en Comunicación Social.

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Al término de esta actividad curricular los estudiantes serán capaces de:

- Comprender y valorar las aportaciones teóricas y metodológicas propias de la disciplina de las Comunicaciones y su relacionamiento con disciplinas afines

- Poner en práctica una propuesta de investigación en el ámbito de los medios y las comunicaciones
- Planificar operativamente la ejecución de un proyecto de investigación, considerando recursos disponibles
- Recolectar y analizar información cuantitativa y/o cualitativa pertinente al desarrollo de un proyecto de investigación original
- Discutir resultados de investigación en relación al problema de investigación planteado
- Presentar resultados de investigación en un reporte escrito y de forma oral

III. CONTENIDOS

I. Las particularidades de la investigación en Comunicaciones

- Cómo definir el campo disciplinar de las comunicaciones
- Los estudios sobre medios y sobre periodismo
- Particularidades epistemológicas, metodológicas y técnicas de la investigación en comunicaciones

II. Acompañamiento del proceso de investigación

- Creatividad en el proceso de investigación
- Revisión y ajustes a las propuestas de investigación
- Planificación detallada del trabajo a realizar
- Levantamiento de información cualitativa o cuantitativa
- Análisis de información cualitativa o cuantitativa

III. Reporte de resultados de investigación

- Discusión e interpretación de resultados
- Cómo presentar resultados de investigación
- Elaboración de un reporte de investigación

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas
- Ejercicios y discusión en clases
- Acompañamiento en levantamiento y análisis de datos en modalidad de tutoría
- Presentación de avances de investigación por parte de estudiantes

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Esta actividad curricular evaluará los aprendizajes por medio de:

- Entrega de informes y reportes de avance
- Presentaciones en clase
- Entrega de estudio original

VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

Bibliografía básica

Jensen, Klaus Bruhn (Ed). 2016. **La comunicación y los medios: metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa**. México DF: Fondo de Cultura Económica.

Berganza Conde, María Rosa; Ruiz San Román, José. 2005. **Investigar en Comunicación**. Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España.

Canales, Manuel. (Ed). 2006. **Metodologías de Investigación Social**. Santiago de Chile: LOM.

Bibliografía complementaria

Krippendorff, Klaus. 1990. **Metodología de análisis de contenido**. Barcelona: Paidós.

Vilches, Lorenzo et. al. 2011. **La investigación en Comunicación**. Barcelona, España, Gedisa, 2011.

Cea D'Ancona, M^a de los Ángeles. **Metodología cuantitativa**. Madrid, España, Síntesis, 1999.

Taylor, Steve J. 1996. **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**. Barcelona, España, Paidós, 1996.

Santander, Pedro. 2011. **Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso**. Cinta de Moebio. 41: 207-224.

Abela, J.A. 2008. **Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada**. Granada (España): Universidad de Granada.

Sloan, Luke and Quan-Haase, Anabel. 2017. **The SAGE Handbook of Social Media Research Methods**. London: Sage.

Bonilla-Castro, Elssy y Rodríguez Sehk, Penélope. 2013. **Más allá del dilema de los métodos: la investigación en Ciencias Sociales**.