

FINANZAS PÚBLICAS

Carrera: Ingeniería Comercial – UAH

Carácter: Obligatoria

Prerrequisitos: Microeconomía I

Horas de dedicación semanal:

- Docencia directa: 2 módulos clase + 1 módulo ayudantía

- Trabajo autónomo: 4 hrs

I.-DESCRIPCIÓN

El curso de Economía Pública estudia el rol del Estado en la economía y las razones de su intervención.

Se analizan los principales fallos de mercado, los bienes públicos, las externalidades y las políticas de corrección.

Se abordan las dimensiones del gasto público, la seguridad social, salud, educación y la distribución del ingreso.

Asimismo, se estudian los sistemas impositivos y sus efectos sobre eficiencia y equidad.

El curso contribuye a la formación de un profesional con sólida comprensión teórica, capacidad crítica y competencias para el diseño y evaluación de políticas públicas.

Contribución de la Actividad Curricular al Logro del Perfil de Egreso:

- Formación en administración y economía: Los egresados serán capaces de entender y aplicar conceptos propios de las áreas de administración y economía.
- Pensamiento reflexivo y crítico: Los egresados serán capaces de buscar información, contrastarla, procesarla y analizarla en función de actualizar permanentemente su comprensión de la realidad y comparar argumentos con diferentes conclusiones, evidenciando actitudes y valores éticos.
- Toma de decisiones: Analizar y ponderar información económica y de administración relevante para informar la toma de decisiones organizacionales en la búsqueda de la creación de valor y atendiendo al uso eficiente de los recursos.
- Liderazgo: Los egresados serán capaces de integrar adecuadamente equipos de trabajo y de desplegar estrategias de influencia y coordinación de esfuerzos que apunten al logro de objetivos compartidos.
- Capacidad de Autogestión: Los egresados serán capaces de planificar y dirigir sus esfuerzos de aprendizaje y desempeño de manera autónoma e independiente, poniéndose metas de desarrollo desafiantes y realistas.
- Creación de valor: Los egresados serán capaces de implementar técnicas y estrategias de gestión que busquen ir más allá de la simple rentabilidad de sus procesos, aspirando a aportar al desarrollo integral de la organización y la sociedad.

- Conocimiento en administración y sus áreas funcionales: Poseer una sólida formación en gestión de organizaciones y en sus distintas áreas funcionales; logrando una perspectiva integrada de las empresas, el mercado y la cadena de valor.
- Análisis económico: Posee la comprensión, interpretación y habilidad para aplicar el conocimiento y el razonamiento propio del campo de la economía, con el fin de proponer soluciones y evaluar alternativas de políticas y/o acción tanto en un contexto de lo público como de lo privado.
- Razonamiento cuantitativo: conduce apropiadamente análisis cuantitativo y estadístico y lo interpreta, identificando la información relevante, reconociendo los problemas o limitaciones que ésta pudiera presentar.

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- Comprender el rol del sector público en la economía.
- Analizar los fallos del mercado y justificar la acción estatal.
- Evaluar eficiencia y equidad en políticas fiscales.
- Desarrollar un juicio crítico sobre políticas de gasto y tributación.

III. CONTENIDOS

Parte I: Introducción

1. ¿Qué es la Economía Pública?
2. Herramientas del análisis positivo y normativo.

Parte II: El rol del gobierno

3. Bienes públicos.
4. Externalidades.
5. Economía política y elección pública.
6. Análisis costo–beneficio.

Parte III: Análisis del gasto público

7. Distribución del ingreso.
8. Políticas sociales y combate a la pobreza.
9. Seguridad social.
10. Salud.
11. Educación.

Parte IV: Imposición y financiamiento

12. Sistema impositivo y distribución de la renta.
13. Eficiencia y equidad.
14. Política fiscal, estabilización y reforma.

V. EVALUACIÓN

- Controles de lectura / cierre: 10%
- Ejercicios empíricos y talleres: 10%
- Dos pruebas solemnes: 25%
- Examen (ensayo y presentación final): 30%

Esta actividad curricular no considera la posibilidad de eximición.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria:

- Rosen, Harvey. Hacienda Pública, 7ª ed., McGraw Hill, 2007.
- Stiglitz, Joseph. La economía del sector público, 4ª ed., Antoni Bosch, 2015.
- Varian, Hal. Microeconomía intermedia, 8ª ed., Antoni Bosch, 2011.

Complementaria:

- Gruber, Jonathan. Public Finance and Public Policy.
- Musgrave & Musgrave. Public Finance in Theory and Practice.
- Coase, Ronald. The Problem of Social Cost.
- Arrow, Kenneth. Social Choice and Individual Values.