



UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Nombre de la actividad curricular:	Introducción a la Macroeconomía	
Código:	5583	
Créditos:	8	
Carácter:	Obligatoria	
Prerrequisitos:	Sin Prerrequisito	
Tipo:	Curso	
Horas cronológicas de dedicación	Docencia directa	Trabajo autónomo:
	Clase: 2 módulo/s	3.5 hrs
	Ayudantía: 1	
	módulo/s	

I. DESCRIPCIÓN

Este curso se ubica en el ciclo básico de la carrera y pertenece al área de formación de iniciación a la profesión.

La idea fundamental es presentar a los estudiantes los principios básicos y los modelos más simples y fundamentales que logran explicar el comportamiento de una economía, entendida a través de un gran agregado de diferentes actores que interactúan en diferentes mercados.

Es por ello por lo que esta actividad curricular se ubica entre las primeras del plan de estudios, en el ciclo de formación inicial, proveyendo las primeras herramientas para la comprensión de la realidad macroeconómica, independientemente de la mención que los estudiantes decidan al progresar en los estudios. Genera las bases que, en cursos superiores, serán sofisticadas con desarrollos de mayor complejidad dependiendo de la mención por la cual escojan.

Contribución de la Actividad Curricular al Logro del Perfil de Egreso:

- Formación en Administración y Economía: Los egresados serán capaces de entender y aplicar conceptos propios de las áreas de administración y economía.
- Pensamiento reflexivo y crítico: Los egresados serán capaces de buscar información, contrastarla, procesarla y analizarla en función de actualizar permanentemente su comprensión de la realidad y comparar argumentos con diferentes conclusiones, evidenciando actitudes y valores éticos.
- Toma de decisiones: Analizar y ponderar información económica y de administración relevante para informar la toma de decisiones organizacionales en la búsqueda de la creación de valor y atendiendo al uso eficiente de los recursos.

- Liderazgo: Los egresados serán capaces de integrar adecuadamente equipos de trabajo y de desplegar estrategias de influencia y coordinación de esfuerzos que apunten al logro de objetivos compartidos.
- Capacidad de Autogestión: Los egresados serán capaces de planificar y dirigir sus esfuerzos de aprendizaje y desempeño de manera autónoma e independiente, poniéndose metas de desarrollo desafiantes y realistas.
- Análisis económico: Posee la comprensión, interpretación y habilidad para aplicar el conocimiento y el razonamiento propio del campo de la economía, con el fin de proponer soluciones y evaluar alternativas de políticas y/o acción tanto en un contexto de lo público como de lo privado.
- Razonamiento cuantitativo: conduce apropiadamente análisis cuantitativo y estadístico y lo interpreta, identificando la información relevante, reconociendo los problemas o limitaciones que ésta pudiera presentar.

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Se espera que, al finalizar el curso, el estudiante haya adquirido los principales conceptos básicos en el ámbito propio de la macroeconomía, comprendiendo además el funcionamiento de los principales mercados y sus relaciones entre sí, con una visión de largo plazo, en el cual los precios son plenamente flexibles. El estudiante debe ser capaz de interpretar las principales noticias y acontecimientos de la realidad en el marco de un esquema analítico estructurado y con lenguaje propio de la profesión. Además, debe ser capaz de utilizar dicho marco para visualizar las posibles consecuencias de las decisiones de política pública o eventos que podrían cambiar el rumbo de la economía. Al finalizar el curso, se espera que el estudiante logre conocer el sistema de cuentas nacionales, la medición de los precios de la economía y su relación con el mercado monetario, los principales indicadores del mercado laboral, los determinantes del crecimiento de largo plazo, el funcionamiento y el rol de las instituciones financieras en la asignación de los recursos económicos, comprender el funcionamiento de la economía integrada al mundo y los ciclos de la economía en torno a su tendencia de largo plazo, el rol de las políticas públicas y la disyuntiva entre inflación y desempleo.

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los problemas macroeconómicos que se plantean en la vida real.
- Usar la teoría y evaluar propuestas de política en base a ella; comparar argumentos y reconocer el rol de los supuestos dentro del análisis.
- Resolver problemas que tienen soluciones claras y determinadas.
- Lograr comunicar en forma sintética y efectiva temas propios de la macroeconomía.
- Comprender la información y datos disponibles en los medios de comunicación.

III. CONTENIDOS

- 1) Los datos de la macroeconomía
- 2) PIB, Ingresos y Cuentas Nacionales

- 3) Los precios y el costo de vida
- 4) El crecimiento económico. La visión de largo plazo.
- 5) El sector financiero, ahorro e inversión
- 6) El mercado laboral
- 7) Moneda, precios e inflación
- 8) La Macroeconomía de una economía abierta
- 9) Las fluctuaciones a corto plazo. Demanda agregada y oferta agregada. El rol de las políticas monetaria y fiscal
- 10) La disyuntiva entre inflación y desempleo.

IV. METODOLOGÍA

El curso se llevará a cabo de través de clases expositivas en la cual el profesor aclarará presentará aquellos conceptos fundamentales para la comprensión de la materia. Los estudiantes deben complementar estas exposiciones con el trabajo individual profundo en base a la bibliografía y material de estudio seleccionados. Adicionalmente se contempla el espacio para la discusión de los eventos de coyuntura en desarrollo en la vida real. Tanto el material bibliográfico como la discusión abierta serán las bases para las tareas y casos que los estudiantes deberán realizar en grupos integrando conocimientos y miradas. En este último tipo de actividades se prestará especial atención a la calidad profesional del material que se entrega, con énfasis en la terminología utilizada y aspectos de redacción, ortografía y edición.

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Los avances en el curso serán evaluados a través de exámenes solemnes, el desarrollo de tareas y casos en forma grupal y un examen final que comprenderá toda la materia que abarca el programa.

Esta actividad curricular **NO** considera la posibilidad de eximición (de acuerdo con el reglamento de la carrera la eximición, si estuviera disponible, requiere tanto que el estudiante presente un promedio de 5,5 puntos en la escala 1 a 7 de nota entre las instancias de evaluación previas como que no haya hecho uso de justificación de inasistencia en dichas instancias).

El uso de celular está prohibido durante el desarrollo de actividades académicas.

VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

- Bibliografía Básica
 - Acemoglu, Daron, Laibson, David y List, John. “Economía”; 1ª Edición; Antoni Bosch; 2017
 - Mankiw, Gregory N. “Principios de Economía”; 7ª Edición; Cengage; 2016.
 - Parkin, Michael y Loria, Eduardo “Macroeconomía, versión para Latinoamérica”; 9ª Edición; Pearson Educación; 2010.
- Bibliografía Complementaria
 - Blanchard, Olivier, Amighini, Alessia y Giavazzi, Francesco. “Macroeconomía”; 5ª Edición; Prentice Hall, 2012.
 - Mankiw, Gregory N. “Macroeconomía”; 8ª Edición; Antoni Bosch; 2014.