Programa: Ingeniería Comercial

Curso: Ética en los Negocios y la Economía

Profesor: Andrés Suárez, jesuarez@uahurtado.cl

Programa Académico

Descripción

El curso está orientado a proporcionar elementos teóricos y prácticos sobre la reflexión ética en la empresa, su responsabilidad social y sustentabilidad, la importancia de la gestión de los stakeholders y el Reporting de acuerdo a la realidad nacional e internacional para la competitividad empresarial, así como los modelos de prevención del delito y la función del *compliance officer*.

Objetivos

- Conocer y aplicar el método de discernimiento ético a la empresa
- Reconocer elementos de la estructura y organización de los reportes integrados y la sección de indicadores de sustentabilidad
- Conocer y aplicar el mapeo de los *stakeholders* para la gestión sustentable de la empresa
- Reconocer el funcionamiento de las unidades de cumplimiento e integridad ética corporativa y los modelos de prevención del delito de acuerdo a estándares, normativas y la legislación nacional

Docente

Andrés Suárez, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Ética, Negocios y Economía, ALENE.
Profesor de ética empresarial y económica

Contenidos

1. Evolución de la ética empresarial y la responsabilidad social en Chile y América Latina
 - a. Ética empresarial, accionistas, Stakeholders o grupos de interés, RSE, Sustentabilidad, Factores ASG, la Nueva Narrativa Empresarial
 - b. El método de discernimiento ético aplicado a la empresa
2. La gestión de los grupos de interés, *stakeholders*
 - a. El mapeo de los grupos de interés
 - b. Incorporación de los grupos de interés en el *Reporting*
3. Estándares, normas y legislación sobre Gobiernos Corporativos, Sustentabilidad y Reportes Integrados
 - a. La NCG N°385, CMF, sobre Gobiernos Corporativos
 - b. La NCG N°461, CMF, sobre Reportes Integrados
 - c. La Guía de Aplicación de indicadores de sustentabilidad de NCG N°461, CMF.
 - d. Estándares internacionales de Sustentabilidad y Reportes Integrados: Global Reporting Initiative, GRI, y SASB-IFRS.
4. Gobiernos corporativos y prevención del delito
 - a. Ley 20.393/2009 de responsabilidad penal de las personas jurídicas y Ley 21.121/2018 de prevención de la corrupción
 - b. Ley N°21.595 de 2023 de delitos económicos (y ambientales)
 - c. Lavado de activos. Documentos clave: Guía de Señales de Alerta de la Unidad de Análisis Financiero de 2023, Unidad de Análisis Financiero, UAF, y el Manual para Inspectores y Auditores Fiscales: Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de 2019, OCDE.

Evaluaciones

4 evaluaciones, acumulativas y obligatorias. La rúbrica de evaluación considera los siguientes factores: 1) formato (lenguaje y estructura), 2) pertinencia, 3) fundamentación, 4) profundidad, 5) originalidad y 6) aporte. Las evaluaciones considera la elaboración de mapas mentales, podcasts, y presentaciones.

Bibliografía Básica

Freeman, Edward, José Luis Retolaza & Leire San-José. 2020. *Stakeholder Accounting: hacia un modelo ampliado de contabilidad*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa Nº100/2020, pp. 89-114. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.100.18962>

Preziosa, María Marta. 2019. *El entrenamiento ético en un programa de integridad. La prevención de ilícitos en las interacciones con el sector público: reglas y procedimientos a aplicar*. En "Compliance, anticorrupción y responsabilidad penal empresaria", Raúl Ricardo Sacconi and Nicolás Durrieu (Eds.), 229-236. Buenos Aires: Thompson Reuters / La Ley.

https://www.thomsonreuters.com.ar/content/dam/openweb/documents/pdf/arg/white-paper/supl_compliance_y_resp_penal_emp_15_mayo.pdf

Suárez, Andrés. 2024. Business Ethics in Latin America. G. Enderle & B. Robinson (Eds). Global Survey of Business Ethics 2022-2024. Vol 2. Geneva, Switzerland: Globe Ethics, pp.251-316. <http://hdl.handle.net/20.500.12424/4316505>

Villarán, Alfonso. 2022. *La Ética de los Conflictos de Interés en los Negocios*. Lima: Universidad del Pacífico. E-book.