



# UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

### CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

<b>Nombre de la actividad curricular:</b>	<b>Habilidades de Aprendizaje II (Expresión Escrita)</b>	
<b>Código:</b>	<b>5582</b>	
<b>Créditos:</b>	<b>3</b>	
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatoria</b>	
<b>Prerrequisitos:</b>	<b>Sin Prerrequisito</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Taller</b>	
<b>Horas cronológicas de dedicación</b>	<b>Docencia directa</b>	<b>Trabajo autónomo:</b>
	<b>Clase: 1 módulo/s</b>	<b>1,5 hrs</b>
	<b>Ayudantía: 0 módulo/s</b>	

#### I. DESCRIPCIÓN

El curso de Habilidades de Aprendizaje II (Expresión Escrita) forma parte del ciclo básico de la carrera de Ingeniería Comercial y pertenece al área de formación general integral. El curso busca incorporar a los estudiantes en las comunidades discursivas propias de la carrera. Esto implica familiarizarse, mediante la lectura y producción de textos, con los géneros académicos y las prácticas de pensamiento propias de la Ingeniería Comercial.

Para esto, se pretende que los estudiantes adquieran estrategias cognitivas y metacognitivas implicadas en el proceso de escritura y lectura de textos académicos, así como conocimientos lingüísticos fundamentales para la producción textual.

#### **Contribución de la Actividad Curricular al Logro del Perfil de Egreso:**

- Formación en Administración y Economía: Los egresados serán capaces de entender y aplicar conceptos propios de las áreas de administración y economía.
- Liderazgo: Los egresados serán capaces de integrar adecuadamente equipos de trabajo y de desplegar estrategias de influencia y coordinación de esfuerzos que apunten al logro de objetivos compartidos.
- Capacidad de Autogestión: Los egresados serán capaces de planificar y dirigir sus esfuerzos de aprendizaje y desempeño de manera autónoma e independiente, poniéndose metas de desarrollo desafiantes y realistas.

## II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Los estudiantes al término del curso de Habilidades de Aprendizaje II (Expresión Escrita) serán capaces de comprender el proceso y diseño de una comunicación escrita en el contexto académico:

- Familiarizar a los estudiantes con el proceso de escritura y aplicar las estrategias cognitivas y metacognitivas implicadas en cada una de sus fases.
- Conocer, aplicar e integrar estrategias de lectura de textos disciplinares con la finalidad de poder utilizarlos para la elaboración de textos escritos
- Utilizar múltiples fuentes con el fin de comprender, sintetizar e integrar información de fuentes académicas en textos propios.
- Conocer, integrar y dominar las características estables de los géneros discursivos académicos propios de la Ingeniería Comercial.
- Reconocer las habilidades fundamentales del lenguaje académico y utilizarlas en la elaboración de textos propios.

## III. CONTENIDOS

### 1) Alfabetización académica

- a) Particularidades de la escritura en la universidad
- b) Normas de citación APA
- c) Lenguaje académico
- d) Alfabetización informacional: búsqueda de fuentes académicas y confiables

### 2) Leer en las disciplinas

- a) Propósitos y usos de textos académicos y disciplinares
- b) Estrategias de lectura de textos académicos y disciplinares
- c) Posicionamiento de las/los autores y disciplinas

### 3) La escritura como proceso

- a) Acceso al conocimiento, integración de información proveniente de múltiples fuentes académicas y síntesis de información
- b) La planificación del proceso y la planificación del texto
- c) Textualización: Coherencia y Cohesión
- d) La revisión como fase de construcción de sentido

### 4) Géneros académicos

- a) Noción de género discursivo.
- b) Estrategias para el análisis de géneros discursivos académicos.
- c) Operaciones cognitivas implicadas en los géneros discursivos académicos.

## IV. METODOLOGÍA

Este curso se llevará a cabo sobre la base de sesiones teórico-prácticas que incluirán actividades de lectura y trabajos de escritura de textos académicos. Estas actividades serán tanto de carácter individual como grupal. Sumado a ello, se incluirán materiales virtuales como cápsulas e infografías que deben ser revisadas de manera autónoma por las y los estudiantes.

Al respecto se espera que los estudiantes participen activamente durante el desarrollo de las sesiones, por lo que es indispensable que realicen las lecturas y todas las actividades de producción textual que irán siendo asignadas.

#### V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Los procedimientos evaluativos son formativos y tienen la finalidad de que las/los estudiantes presenten avances de sus procesos de aprendizaje. Frente a esto, se presentan las siguientes instancias de evaluación:

ACTIVIDAD EVALUATIVA	BREVE DESCRIPCIÓN	MODALIDAD	FECHA	PONDERACIÓN
CONTROL GRAMATICAL	Actividad de activación y fortalecimiento de conocimientos lingüísticos	Individual	17 de abril	15%
CONTROL FORMATO APA	Actividad de activación y fortalecimiento de conocimientos básicos del lenguaje académico	Individual	8 de mayo	15%
INFORME DE INVESTIGACIÓN	Los estudiantes deben elegir una temática contingente y vincularla con su carrera, para luego realizar una investigación objetiva de este	Grupal	5 de junio	20%
TALLERES	Calificación por la participación activa a lo largo del semestre académico, a través de tareas, ejercicios individuales y grupales	Grupal e individual	15 de mayo - 12 de junio	20%
ENSAYO ACADÉMICO	Los alumnos elaboran un texto argumentativo de carácter científico	Grupal	3 de julio	30%

Esta actividad curricular **NO** considera la posibilidad de eximición (de acuerdo con el reglamento de la carrera la eximición, si estuviera disponible, requiere tanto que el estudiante presente un promedio de 5,5 puntos en la escala 1 a 7 de nota entre las instancias de evaluación previas como que no haya hecho uso de justificación de inasistencia en dichas instancias).

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Álvarez Angulo, T. (2007). A vueltas con el resumen escolar: esta vez, en la pizarra, con tiza y borrador. *Didáctica. Lengua y Literatura* 19, 13-30.
- Arias-Gundín, O., & García, J. (2008). Implicaciones educativas de los modelos teóricos del proceso de revisión textual. *Papeles del Psicólogo*, 29(2), 3-13.
- Cassany, D. (2010). *Diez claves para aprender a interpretar*. Leer.es.
- Castelló, M., Iñesta, A., Miras, M., Solé, L., Teberosky, A., y Zanotto, M. (2007). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*. Barcelona, España: Grao.
- Bronckart, J. (2008). Actividad lingüística y construcción de conocimientos. *Lectura y Vida*, 29 (2), 6-18.
- Montolío, E. (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona: Ariel.
- Alcoba, S. (2009). *Lengua, comunicación y libros de estilo*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- American Psychological Association. (2001). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*. México D.F.: Manual Moderno.
- Arias-Gundín, O., & García, J. N. (2008). Implicaciones educativas de los modelos teóricos del proceso de revisión textual. *Papeles del Psicólogo*, 29(2), 3-13.
- Barthes, R. (2003). *El placer del texto*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Beigel, F. (2013). Centros y periferias en la circulación de conocimiento. *Nueva Sociedad*, 245, 110-123.
- Bereiter, C y Scardamalia, M. (1992). Dos modelos explicativos de los procesos de producción escrita. *Infancia y aprendizaje*, 58, 43-64
- Bronckart, J. P. (2008). "Actividad lingüística y construcción de conocimientos". En *Lectura y Vida*, 29, 2, 6-18.
- Calderón-Ibañez, A. y Quijano-Peñuela, J. (2010). *Características de comprensión lectora en estudiantes universitarios*. Recuperado de: <http://doctrina.vlex.com.co/vid/caracteristicas-comprension-lectora-estudiantes-306653150>
- Casamiglia, E. y Tuson, A. (2002). *Las cosas del decir. Manual de Análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- \_\_\_\_\_ (1998). *Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito*. Barcelona: Graó.
- Driscoll, M. (2011). El saqueo de los bienes comunes teóricos: *Commonwealth* de Hardt y Negri. *Tabula Rasa*, 15, 319-333.
- Castelló, M., Iñesta, A., Miras, M., Solé, I., Teberosky, A., & Zanotto, M. (2007). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*. Barcelona: Graó.
- Link, D. (2012). Elementos para la escritura de una monografía. En E. Vila (comp.). *Citadme diciéndome que me habéis citado mal* (pp. 85-100). Buenos Aires: EDEFYL.
- Linuesa, M.C. y Domínguez A.B. (2003). *La enseñanza de la lectura: enfoque psicolingüístico y sociocultural*. Pirámide: Madrid.
- Ludmer, J. (2007, 27 de mayo). Sobre el plagio. *Página/12*. Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/subnotas/3843-615-2007-05-27.html>
- Manrique, N. (2007). Las industrias culturales en la era de la información. En S. López Manguña, G. Portocarrero, R. Silva et. al (ed.). *Industrias culturales. Máquina de deseos en el mundo contemporáneo* (pp.209-233). Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Makuc, M. (2011). Teorías implícitas sobre comprensión textual y la competencia lectora de estudiantes de primer año de la Universidad de Magallanes. *Estudios Pedagógicos* (237-254). 37 (1).

Recuperado de:  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052011000100013&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052011000100013&script=sci_arttext&tlng=en)

Pérez, M., y Vega, O. (2007). *Técnicas Argumentativas*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Piglia, R. Qué es un lector. *El último lector* (pp. 19-38). Barcelona: Anagrama, 2005.

Real Academia Española. (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid: Santillana.

Sánchez, L. (2013). La comprensión lectora: hacia una aproximación sociocultural. Editorial Universitaria Don Bosco 7(12). Recuperado de: [\[link\]](#)

Silva Santisteban, R. (2007). Fotocopias: por una política cultural latinoamericana. En S. López

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó

Vásquez, G. (2005). *Español con fines académicos. De la comprensión a la producción de textos*. Madrid: Edunimen. Barcelona, España: Ariel

Universidad de Chile (2019). Departamento de pregrado. Recuperado de: [www.aprendizaje.udechile.cl](http://www.aprendizaje.udechile.cl)