

Nombre del Curso:	Metodología Cualitativa I
Créditos asociados:	7
Planificación:	Segundo Semestre
Carácter de la Asignatura:	Mínimo
Requisitos:	No tiene
Profesora:	Andrea Jaramillo
Descripción del curso:	La investigación Cualitativa en Ciencias Sociales es actualmente una alternativa metodológica altamente útil y reconocida para estudiar fenómenos psicológicos y sociales. Resulta fundamental que estudiantes de postgrado tengan un conocimiento profundo de esta metodología, ya sea que la usen directamente en sus investigaciones o tengan que valorar producciones científicas derivadas de su uso. Considerando lo anterior, el curso es una instancia de aprendizaje para que los estudiantes analicen los fundamentos teórico-epistemológicos y las diversas corrientes y escuelas que se han desarrollado, para luego desde ahí pronunciarse respecto a los diseños adecuados y las estrategias de producción/recolección de datos que sean las más indicadas. Adicionalmente, el curso busca que, más allá de aspectos operativos ligados a la aplicación de asentimientos/consentimientos informados, los estudiantes profundicen en que el uso responsable de metodología cualitativa implica una reflexión ética para resolver tensiones específicas que podrían surgir al utilizarla. Para facilitar el aprendizaje reflexivo, en el curso se utilizan estrategias que combinan clases lectivas, seminarios teóricos, análisis de investigaciones y pasos prácticos.
Objetivos Generales:	El curso tiene por objetivo profundizar en las bases conceptuales y elementos definitorios de la investigación cualitativa, que permitan reflexionar respecto de la aplicación de estos métodos en investigación en Psicología y facilitar la implementación de diseños de investigación desde esta forma de generación de conocimiento científico.
Objetivos Específicos:	- Tener una panorámica y visión crítica de la trayectoria y utilidad de los métodos cualitativos en investigación en Psicología. - Diseñar y evaluar estudios cualitativos pertinentes y coherentes. - Dominar los elementos involucrados en la toma de decisiones éticas y de rigor científico al utilizar dichos métodos. - Manejar desde el punto de vista conceptual y práctico diversas estrategias de recolección/producción de datos cualitativos.
Contenidos:	Unidad I: Fundamentos teórico-epistemológicos de la investigación cualitativa. Unidad II: Evolución histórica de la investigación cualitativa en Ciencias Sociales en general y en Psicología en particular. Unidad III: Corrientes y escuelas de investigación cualitativa. Unidad IV: Lógicas de diseño en investigación cualitativa. Unidad V: Elementos de rigor para el diseño e implementación de estudios cualitativos de calidad. Unidad VI: Aspectos éticos involucrados en el diseño e implementación de estudios cualitativos. Unidad VII: Estrategias de recolección/producción de información.
Metodología:	Para las unidades I, II y III se presentarán los elementos centrales de cada tópico a desarrollar, para luego profundizar a través de seminarios a cargo de los/as estudiantes. Las unidades IV, V y VI se abordarán desde planteamientos conceptuales y análisis de investigaciones concretas que permitan identificar en detalle las particularidades del diseño de buenos estudios cualitativos. En cuanto a las estrategias de recolección/producción

	de información (Unidad VII), además de presentar los aspectos conceptuales, se realizarán pasos prácticos que permitirán a los/as estudiantes analizar usos, ventajas, desventajas y desafíos de cada estrategia.
Modalidad de evaluación:	- Seminario teórico corrientes y escuelas (30%) - Análisis de investigación desde el diseño, rigor y ética (30%) - Profundización y práctica en técnicas de recolección/producción de información (40%)
Bibliografía:	Básica: - Denzin, N. & Lincoln, Y. (2005/2011). <i>El campo de la investigación cualitativa</i>. Barcelona: Editorial Gedisa. - Flick, U. (2004). <i>Introducción a la Investigación Cualitativa</i>. Madrid: Ediciones Morata. - Taylor, S. & Bodgan, R. (1986). <i>Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación</i>. Buenos Aires, Paidós. Temática: <u>Elementos definitorios y bases epistemológicas</u> - Denzin, N. & Lincoln, Y. (2005/2011). Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica. En N. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), <i>El campo de la investigación cualitativa</i> (pp. 43-101). Barcelona: Editorial Gedisa. - Flick, U. (2004). Posiciones teóricas (cap. II). En <i>Introducción a la investigación cualitativa</i> (pp. 31-42). Madrid: Ediciones Morata. - Flick, U. et al. (2004). Background theories of qualitative research. En U. Flick, E. von Kardorff & I. Steinke (Eds.), <i>A companion to qualitative research</i> (pp. 67-100). London: Sage Publications Ltd. - Gergen, K. (1994). <i>Hacia una psicología Postmoderna y Postoccidental</i>. Psykhe, 3, 105-113. - Gobo, G. (2005). The Renaissance of Qualitative Methods. <i>Forum: Qualitative Social Research</i>, 6(3) Art. 42. Extraído de http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/5/12 - Guba, E. G. (1990). <i>The Alternative Paradigm Dialog</i>. En E.G. Guba (Ed.), <i>The Paradigm Dialog</i> (pp. 17-27). Newbury Park, Ca: Sage. - Knoblauch, H., Flick, U., & Maeder, C. (2005, September). Qualitative Methods in Europe: The Variety of Social Research (10 paragraphs). <i>Forum Qualitative Research</i>, 6(3), Art. 34. Extraído de http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-05/05-3-34-e.htm - Lincoln, Y. (1990). The Making of a Constructivist. En: E.G. Guba (Ed.), <i>The Paradigm Dialog</i>. Newbury Park, Ca: Sage. - Martínez, M. (1999). Criterios para la superación del debate metodológico cuantitativo/cualitativo. <i>Revista Interamericana de Psicología</i>, 33 (1), 79 107. - Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. <i>Investigaciones Sociales</i>, 13, 277-299. - Reichardt, C. S. & Cook, T.D. (1982). Hacia una recuperación del enfrentamiento entre los Métodos Cualitativos y los Cuantitativos. En T.D. Cook & S. CH., Reichardt. <i>Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Evaluativa</i>. Madrid: Morata. - Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). Métodos de investigación cualitativa (cap. II). En <i>Metodología de la investigación cualitativa</i> (pp. 39-59). Granada: Editorial Aljibe. - Taylor, S. & Bodgan, R. (1986). Introducción, ir hacia la gente. En

Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Buenos Aires, Paidós.

Etnografía, Etnometodología y otras aproximaciones interpretativas

- Atkinson, P. & Hammersley, M. (1994). Ethnography and Participant Observation. En N.K. Denzin & Y. Lincoln (Eds.). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, Ca: Sage.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México D. F.: Gedisa. (Cap. 1: Descripción densa).
- Geertz, C. (1989). *Estar allá y escribir aquí*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós.
- Holstein, J.A. & Gubrium, J.F. (1994). Phenomenology, Ethnomethodology and Interpretive Practice. En: N.K. Denzin & Y. Lincoln (Eds.). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, Ca: Sage.

Investigación acción-participativa

- Kincheloe, J.L. & McLaren, P.L. (1994). Rethinking Critical Theory and Qualitative Research. En N.K. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, Ca: Sage.
- Park, P. (1990). Qué es la investigación-acción participativa. Perspectivas teóricas y metodológicas. En M.C. Salazar (Ed.), *La investigación-acción participativa*. Buenos Aires: Humanitas.
- Perez-Serrano, G. (1994). *Investigación Cualitativa*. Madrid: La Muralla. Cap. IV: "La Investigación-Acción".

Enfoque narrativo y relatos de vida

- Bengoa, J. (1999). El Testigo. Apuntes de clase de un curso de historias de vida. *Proposiciones*, 29, 19-34.
- Bertaux, D. (1993). La perspectiva biográfica. Su validez metodológica, sus potencialidades. En J.M. Marinas & C. Santamarina. *La Historia Oral: Métodos y Experiencias*. Madrid: Debate.
- Córdova, V. (1990). *Historias de Vida*. Caracas: Tropykos.
- Cornejo, M. (2006). El enfoque biográfico: Trayectorias, desarrollos teóricos y perspectivas. *Psykhé*, 15, 95-106.
- De Gaulejac, V. (1999). Historias de Vida y Sociología Clínica. *Temas Sociales*, 23. *Boletín del Programa de Pobreza y Políticas Sociales de SUR*. Extraído de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/05/Gaulejac-Historias-de-vida-y-sociologia-clinica.-1999.-pdf.pdf>
- Gagnon, N. (1993). Sobre el análisis de los relatos de vida. En J.M. Marinas & C. Santamarina, *La Historia Oral: Métodos y Experiencias*. Madrid: Debate.

Criterios de rigurosidad y aspectos éticos en la investigación cualitativa

- Chaitin, J. (2003). I Wish He Hadn't Told Me That: Methodological and Ethical Issues in Social Trauma and Conflict Research. *Qualitative Health Research*, 13, 1145-1154.
- Cornejo, M. & Salas, N. (2011). Rigor y Calidad Metodológicos: Un Reto a la Investigación Social Cualitativa. *Psicoperspectivas*, 10(2), 12-34.
- De la Cuesta Benjumea, C. (2003). El investigador como instrumento flexible de la indagación. *Internacional Journal of Qualitative Methods*, 2, 1-27.
- Howe, K. & Eisenhart, M. (1993). Criterios de investigación cualitativa (y cuantitativa). Prolegómenos. *Revista de Educación*, 300, 173-189.
- Krause, M. (1996). Criterios de calidad para estudios cualitativos. Documento de trabajo, Primer Curso de Capacitación en Técnicas

Cualitativas para Equipo de Alcohol y Drogas, Ministerio de Salud.

- Liamputtong, P. & Ezzy, D. (2005). Rigour, ethics, and sampling. In *Qualitative Research Methods* (pp. 32-52). Oxford: University Press.
- Marshall, C. (1990). Goodness Criteria. En: E.G. Guba (Ed.). *The Paradigm Dialog*. Newbury Park, Ca: Sage.
- Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: La relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas*, VII, 114-136.

Diseño y muestreo

- Flick, U. (2004). Estrategias de muestreo (cap. VII). En *Introducción a la investigación cualitativa* (pp. 75-86). Madrid: Ediciones Morata.
- Glaser, B. & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies of qualitative research*. New York: Aldine. (Cap. III)
- Salamanca, A. & Martín-Crespo, C. (2007). El diseño en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 26. Extraído del sitio Web de Nure Investigación:

http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_26.pdf

- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). El muestreo teórico. En *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (pp. 219-235). Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Taylor, S. J. & Bodgan, R. (1986). Introducción, ir hacia la gente. En S. J. Taylor & R. Bodgan, *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La Búsqueda de Significados*. Buenos Aires: Paidós.

Técnicas de recolección/producción de datos

- Goetz, J.P. & Lecompte, M. (1986). *Etnografía y Diseño Educativo*. Madrid: Morata. (Cap. V: Estrategias de recogida de datos).
- Taylor, S. & Bodgan, R. (1986). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Buenos Aires: Paidós.
- Harding, S. (1988). Método, metodología, epistemología. En *"Is There a Feminist Method?" Feminism and Methodology*. Indianapolis: Indiana University Press.

Entrevista y técnicas grupales

- Bender, D. & Ewbank, D. (1994). The focus groups as a tool for health research: issues in design and analysis. *Health Transition Review*, 4 (1), 63-80.
- Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal. En M. Canales (Ed.), *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 265-287). Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Denzin, N. (2001). The reflexive interview and performative social science. *Qualitative Research*, 1, 23-46.
- Flick, U. (2004). Entrevistas y debates del grupo de discusión (cap X). En *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Flick, U. (2004). Datos verbales una panorámica (cap. XI). En *Introducción a la investigación cualitativa* (pp. 139-146). Madrid: Ediciones Morata.
- Ibáñez, J. (1979). *Más allá de la sociología*. México: Siglo XXI.
- Morgan, D. (1998). What do you get from focus groups? *The focus group Guidebook*. Focus group kit 1. California, CA: Sage.
- Stewart, D. G. & Shamdasani, P.N. (1990). *Focus Groups. Theory and Practice*. Newbury Park-London-New Delhi: Sage Publications

Técnicas de observación y datos visuales

- Flick, U. (2004). Observación, etnografía y métodos de datos visuales (cap.

XII). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

- Banister, P. (1994). Observation. En P. Banister, E. Burman, I. Parker, M. Taylor & C. Tindall. *Qualitative Methods in Psychology. A Research Guide*. Ballmoor: Open University Press.

Recomendada:

- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México D. F.: Gedisa.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquia.

Nº	Fecha	Contenido
1	25 de agosto	Presentación del curso Introducción a la IC y la lógica general de los diseños cualitativos La subjetividad en investigación cualitativa
2	1 de sept.	Historia y definición de investigación cualitativa Aplicaciones de la metodología cualitativa
3	8 de sept.	Definición de un problema a investigar; enfoque metodológico; pregunta, objeto y campo de estudio Presentación de antecedentes teóricos y empíricos Definición de objetivos generales y específicos
4	22 de sept.	Presentaciones estudiantes (Seminario Escuelas en IC)
5	29 de sept.	Presentaciones estudiantes (Seminario Escuelas en IC)
6	6 de oct.	Formulación de preguntas directrices Procedimientos de muestreo en IC
7	13 de oct.	Acceso al campo y producción de datos Definición de procedimientos y técnicas a utilizar para la producción de información.
8	20 de oct.	Tipos de entrevistas. Profundización y práctica en técnicas de recolección/producción de información 1
9	27 de oct.	Grupos focales/de discusión Profundización y práctica en técnicas de recolección/producción de información 2
10	3 de nov.	Técnicas de observación y datos visuales Profundización y práctica en técnicas de recolección/producción de información 3
11	10 nov.	Recorrido por diferentes estrategias de análisis de datos cualitativos Tipos de análisis y principios generales
12	17 nov.	Cómo presentar y devolver resultados. Elaboración de informes y artículos
	1 dic.	Entrega trabajo Análisis de investigación desde el diseño, rigor y ética (hasta 13.00 hrs.)

Los temas de rigor y calidad en metodología cualitativa, y ética de investigación, son temas transversales al cronograma, que se discutirán ligados a las distintas fases de investigación cualitativa.