



Universidad Alberto Hurtado
Facultad de Filosofía y Humanidades
Magíster en Estudios de la Imagen

Nombre de la actividad curricular: Medios de la imagen e intermedialidad

Profesores: Paula Dittborn, Ana María Risco

Horario: martes 18.00 a 20:15 hrs.

Contacto: pdittbor@uahurtado.cl, arisco@uahurtado.cl

Período de clases	11-08-2024 al 28-11-2025
Receso	16 al 22 de septiembre 2025
Entrega de trabajos	01 al 07 de diciembre 2025
Plazo final para subir nota a siga	16 de diciembre 2025.

Descripción:

Diversos enfoques de la historia y teoría del arte, la filosofía, la sociología, la antropología y los estudios visuales apuntan a un abordaje de aspectos igualmente diversos de la imagen. Al interior del campo de la historia del arte, en particular, la imagen se aborda poniendo atención en sus aspectos simbólicos, formales y perceptuales, en la evolución histórica de estos aspectos, o más recientemente en sus funciones sociales y en su efecto sobre el espectador. La condición medial de la imagen, referida a la convergencia en ella de recursos técnicos y materiales administrados por un agente y en relación con un contexto cultural específico, es, a diferencia de los otros, un problema menos frecuentado que, sin embargo, ofrece muchas posibilidades para la recepción crítica de la imagen, especialmente en un contexto de alta diversidad e hibridación medial como el actual.

Este curso propone claves de acceso a dicho enfoque medial de la imagen, centrándose en lo que la imagen es y significa por medio de sus aspectos no únicamente referenciales ni temáticos, sino técnicos, materiales y procedimentales. A través de una revisión histórica de contextos y momentos de configuración de lo medial como problema de la imagen, de la revisión de algunas discusiones actuales en torno a la noción de medio e intermedialidad y de las distinciones metodológicas que se asocian a la perspectiva de análisis propuesta, el curso pone de relieve el interés del factor medial para una comprensión adecuada de imágenes enmarcadas tanto dentro como fuera de la tradición artística, o bien en la frontera entre ambos campos.

Propósitos:

Se espera que este curso permita al estudiante:

- Comprender y aplicar una noción de *medio de la imagen*, teóricamente sustentada a la luz de la historia del arte, la filosofía y los estudios visuales.
- Entender cómo la noción de medio contribuye a la generación de sentido en la imagen o con imágenes.
- Analizar las imágenes desde una perspectiva medial, reconociendo los elementos que concurren a este análisis.
- Reconocer los aspectos distintivos del análisis medial respecto de otros tipos de análisis de las imágenes.
- Entender, generar y aplicar un marco de ideas para abordar, desde un punto de vista teórico e investigativo, fenómenos relativos a la intermedialidad, transmedialidad o traducción intermedial.

Contenidos:

Unidad 1 Aproximaciones a la noción de medio

1. Aproximación a un concepto general de medio. Distinción entre la noción de *medio* y *media*.
2. Relevancia del medio en la constitución de la sociabilidad moderna.
3. Relación del medio y el cuerpo. Discusión en torno al medio como extensión del cuerpo. Medio de la imagen y cuerpo productor, perceptor y portador.

Unidad 2 Contextualización del campo disciplinar

1. Los estudios visuales y su importancia para un estudio del medio de la imagen.
2. Algunos problemas metodológicos al momento de emprender un análisis medial de la imagen.
3. Esbozo de una metodología de análisis medial.

Unidad 3 El medio pensado históricamente

1. Edad Media: la querrela iconoclasta y otras prohibiciones de la imagen.
2. Temprana Modernidad: La aparición consciente del dispositivo imagen y la invención del cuadro. La perspectiva y sus críticas contemporáneas.
3. Siglo XIX: La conciencia del medio asociada a la imagen técnica.

Unidad 4 La doctrina de la pureza medial

1. La doctrina de la pureza medial: Clement Greenberg.
2. Giros en torno a la doctrina de la pureza medial: neovanguardias.

Unidad 5 La imagen información

1. Siglo XX: La conciencia del medio asociada a los tempranos nuevos medios.
2. Distinción entre imagen análoga y digital.

Unidad 6 Intermedialidad

1. Introducción al concepto de intermedialidad.
2. Tipos de intermedialidad: multimedialidad, transmedialidad, y remediación.
3. Análisis de casos abordados en función de los tipos de intermedialidad considerados

en esta unidad.

Metodología:

Curso teórico expositivo con apoyo audiovisual que comprende: encargos de lectura individual, análisis de textos e imágenes, y una presentación individual relativa a las dos partes principales del curso.

Evaluación:

El curso será evaluado a través de dos entregas parciales principales (encargos II y III) y una preparatoria (encargo I), que constituirán etapas de un mismo planteamiento de análisis medial.

En el primer encargo el objetivo es identificar un objeto susceptible de análisis medial y señalar cuál es el marco teórico propicio para describir su naturaleza medial. Este encargo será evaluado a través de la entrega de un texto breve que tendrá un porcentaje del 20% de la nota final.

En el segundo encargo el objetivo es analizar el objeto previamente identificado, aplicando el marco teórico presentado, así como también el que ha sido recomendado en la corrección. Este encargo será evaluado a través de la entrega de un ensayo de mayor extensión que tendrá un porcentaje del 40% de la nota final.

En el tercer encargo el objetivo es realizar un análisis intermedial de un objeto que puede ser o no el mismo del primer trabajo. Este encargo será evaluado a través de una presentación en clases y la entrega de un ensayo que tendrá un porcentaje del 40% de la nota final. En ambos casos se evaluará la asimilación crítica de las lecturas incluidas en la bibliografía del curso.

Encargo I

Identificar una imagen o conjunto de imágenes susceptibles de ser analizadas bajo la óptica medial, propuesta como eje temático de este curso. Considerar factores estéticos, históricos y culturales (tradiciones implicadas). La propuesta debe considerar objeto, marco de análisis y metodología. Extensión 2 pags, fuente 12, interlineado 1 y medio.

Encargo II

Analizar una imagen o conjunto de imágenes susceptibles de ser analizadas bajo la óptica medial. Considerar factores estéticos, históricos y culturales (tradiciones implicadas).

Encargo III

Identificar una imagen (o conjunto de imágenes) y analizarla en relación con otros medios, o bien en relación al propio medio de la imagen, poniendo en juego nociones de intermedialidad, multimedialidad, transmedialidad, y remediación.

Los encargos II y III deben ser presentados en clases y entregados por escrito en las fechas que aparecen en la programación, de acuerdo a los siguientes requerimientos formales:

- Presentación: duración máxima de 15 min, con material audiovisual de apoyo (ppt). Equivale a un 30% de la nota final del trabajo.
- Entrega escrita: la extensión del primer encargo es de 6-8 pp, y del segundo es de 10-12 pp. Fuente tamaño 12, interlineado 1 y medio. Equivale a un 70% de la nota final del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía mínima

- ALBERTI, L.B. *De la pintura*, en *De la pintura y otros escritos sobre arte*, Madrid: Tecnos, 1999.
- BAZIN, A. "Ontología de la imagen fotográfica" en *El cine*, Madrid: Ediciones Rialp, 1990.
- BELTING, H. "Medio, imagen, cuerpo" en *Antropología de la imagen*. Madrid, Katz Editores, 2007.
- BELTING, H. "Introducción" en *Imagen y culto*. Madrid: Akal, 2009.
- BELTING, H. "Introducción: La descripción de la cultura mediante el cambio de óptica" en *Florenia y Bagdad. Una historia de la mirada entre Oriente y Occidente*. Madrid: Akal, 2012.
- BENJAMIN, W. "Breve historia de la fotografía" y "La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica" en *Estética de la imagen*. Buenos Aires: La Marca, 2015.
- BOEHM, G. "Iconoclastia. Extinción, superación, negación" en *Iconoclastia. La ambivalencia de la mirada*. Madrid: La Oficina, 2012.
- DUBOIS, P. *El acto fotográfico*. Trad. Víctor Goldstein. Buenos Aires: La Marca, 2008.
- ELKINS, J. "On Some Limits of Materiality in Art History" en *31: Das Magazin des Instituts für Theorie* nº12, Zurich, 2008.
- FLUSSER, V. *Hacia una filosofía de la fotografía*. México: Editorial Trillas, 1990.
- GARCÍA VARAS, A.M. "Introducción" en *Filosofía de la imagen*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 2011.
- GREENBERG, C. *La pintura moderna y otros ensayos*. Madrid: Siruela, 2006.
- GUMBRECHT, H.U. "Why Intermediality — if at all?" en *Intermedialités*, número 2, otoño 2003.
- KATTENBELT, C. "Intermediality in Theatre and Performance: Definitions, Perceptions and Medial Relationships" en *Revista de Estudios Culturales de la Universitat Jaume I*, 2008.
- Mc LUHAN, M. "El mensaje es el medio", "El amante de juguete: Narciso como narcosis". En *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós, Barcelona, 1996.
- MANOVICH, L. "How media became new", "Principles of new media" en *The Language of New Media*, Massachusetts, MIT, 2001.
- MANOVICH, L. "Las paradojas de la fotografía digital" en *Photography after Photography*, Berlín, catálogo de exposición, 1995.
- MITCHELL, W.J. "Beginnings" en *The reconfigured eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era*, Cambridge, The MIT Press, 1994.
- MITCHELL, W.J.T. "There are no Visual Media" en Oliver Grau (ed) *Media Art Histories*. Cambridge: The MIT Press, 2007.
- MOXEY, K. "Los estudios visuales y el giro icónico" en *El tiempo de lo visual. La imagen en la historia*. Buenos Aires: Sans Soleil, 2016.
- MÜLLER, J.E. "Intermediality and Media Historiography in the Digital Era" en *acta univ.*

Sapientiae, Film and Media Studies, número 2, 2010.

OOSTERLING, H. Sens(a)ble Intermediality and Interesse: Towards an Ontology of the In-Between Intermédialités.

RAYEWSKY, I.O. "Intermediality, Intertextuality, and Remediation: A Literary Perspective on Intermediality" en *Intermédialités*, nº 6, otoño 2005, p. 43-64.

RISCO, A.M., DITTBORN, P. "Lo intransferible: apuntes para una comprensión medial de la imagen inscrita" en revue *Intermédialités / Intermediality*, nº 37-38.

STEYERL, H. "En caída libre. Un experimento mental sobre la perspectiva vertical". En *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires, Caja Negra Editora, 2014. 11-32

STOICHITA, V. "El ojo sorprendido" en *La invención del cuadro: arte, artífices y artificios en los orígenes de la pintura europea*. Trad. Anna Maria Coderch. Barcelona: Eds. Del Serbal, 2000.

STOICHITA, V. *Ver y no ver. La tematización de la mirada en la pintura impresionista*. Madrid: Siruela, 2005.

Bibliografía complementaria

BANN, S. *Parallel Lines: Printmakers, Painters, and Photographers in Nineteenth-Century France*. New Haven: Yale University Press, 2001.

BENJAMIN, W. *Sobre la fotografía*. Valencia: Pre-Textos, 2007.

BESANÇON, A. *La imagen prohibida. Una historia intelectual de la iconoclasia*. Madrid: Siruela, 2003.

BOLTER, J.D. y Richard Grusin. "Inmediatez, hipermediación, remediación", traducido por Eva Aladro, en *Remediation. Understanding New Media*. Mit Press 2000.

BORDINI, S. "Introducción" en *Materia e imagen, fuentes bibliográficas de las técnicas de la pintura*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1995.

CRARY, J. *Técnicas del observador. Visión y Modernidad en el siglo XIX*. Murcia, CEDEAC, 2008.

DANTO, A.C. *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Barcelona: Paidós, 1999.

FOSTER, H. "¿Quién le teme a la neovanguardia?" y "El quid del minimalismo" en *El retorno de lo real*. Madrid: Akal, 2001.

GARCÍA VARAS, A.M. "Introducción" en *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Eds. Universidad Salamanca, 2011.

GREENBERG, C. "Hacia un nuevo Laocoonte" en *The Collected Essays and Criticism, Volume 1: Perceptions and Judgments, 1939-1944*. Chicago, The University of Chicago Press, 1986.

KRAUSS, R. *Viaje por el Mar del Norte. El arte en la época de la condición post-medial*. (traducción de *A Voyage on the North Sea: Art in the Age of the Post-Medium Condition*. London, Thames and Hudson, 1999).

KRAUSS, R. *La garantía del medio* (traducción de artículo publicado en: *Writing in Context: French Literature, Theory and the Avant-Gardes. L'écriture en contexte: littérature, théorie et avant-gardes françaises au Xxe siècle*. Tiina Arppe, Timo Kaitaro & Kai Mikkonen. Helsinki, Collegium for Advanced Studies, Volume 5, 2009. Pp. 139-145).

KRAUSS, R. "El impresionismo: el narcisismo de la luz" en *Lo fotográfico, por una teoría de los desplazamientos*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1990.

KRAUSS, R. "La escultura en el campo expandido". En *La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos*, Madrid, Alianza Editorial, 1996

KRAUSS, R. Videoarte: 'Estética del narcisismo'".

LESSING, G.E. "Capítulo XVI" en *Laocoonte. Sobre los límites de la pintura y la poesía*. Madrid, Tecnos, 1990.

MITCHELL, W.J.T. y MARK H. (eds). "Introducción" en *Critical terms for media studies*. Chicago, The University of Chicago Press, 2010.

MITCHELL, W.J.T. "El giro pictorial". En *Teoría de la imagen*, Barcelona: Akal, 2009.

MITCHELL, W.J.T. *Iconología. Imagen, texto, ideología*. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2016.

READ, H. *El arte de la escultura*. Buenos Aires: Editorial M, 1994.

PROGRAMACIÓN

Fecha	Tema	Lectura
12 de agosto	<p>Unidad 1 Aproximaciones a la noción de medio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aproximación a un concepto general de medio. Distinción entre la noción de <i>medio</i> y <i>media</i>. - Relevancia del medio en la constitución de la sociabilidad moderna. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. BELTING, H. "Medio, imagen, cuerpo" en <i>Antropología de la imagen</i>. 2. Mc LUHAN, M. "El mensaje es el medio", "El amante de juguete: Narciso como narcosis". En <i>Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano</i>.
19 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> - Relación del medio y el cuerpo. Discusión en torno al medio como extensión del cuerpo. Medio de la imagen y cuerpo productor, perceptor y portador. <p>Unidad 2 Contextualización del campo disciplinar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudios visuales y su importancia para un estudio del medio de la imagen. - Algunos problemas metodológicos al momento de emprender un análisis medial de la imagen. - Esbozo de una metodología de análisis medial. <p>* entrega instrucciones para la realización del encargo I</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. GARCÍA VARAS, A.M. "Introducción" en <i>Filosofía de la imagen</i>. 4. ELKINS, J. "On Some Limits of Materiality in Art History" en 31: <i>Das Magazin des Instituts für Theorie</i> nº12. 5. RISCO, A.M., DITTBORN, P. "Lo intransferible: apuntes para una comprensión medial de la imagen inscrita" en <i>revue Intermédialités / Intermediality</i>, nº 37-38.

26 de agosto	<p>Unidad 3 El medio pensado históricamente</p> <p>- Edad Media: querellas iconoclastas</p>	<p>6. BOEHM, G. "Iconoclastia. Extinción, superación, negación" en <i>Iconoclastia. La ambivalencia de la mirada.</i></p> <p>7. BELTING, H. "Introducción" en <i>Imagen y culto.</i></p>
2 de sept	<p>- Temprana Modernidad: La aparición consciente del dispositivo imagen</p> <p>Entrega encargo I</p> <p>Entrega por escrito de una propuesta de análisis medial</p>	<p>8. BELTING, H. "Introducción: La descripción de la cultura mediante el cambio de óptica" en <i>Florenia y Bagdad. Una historia de la mirada entre Oriente y Occidente.</i></p>
9 de sept	<p>- Temprana Modernidad: La invención del cuadro. La perspectiva y sus críticas contemporáneas.</p>	<p>9. ALBERTI, L. B. <i>De la pintura</i>, en <i>De la pintura y otros escritos sobre arte.</i></p> <p>10. STOICHITA, V. "El ojo sorprendido" en <i>La invención del cuadro: arte, artífices y artificios en los orígenes de la pintura europea.</i></p> <p>11. STOICHITA, V. <i>Ver y no ver. La tematización de la mirada en la pintura impresionista.</i></p> <p>12. STEYERL, H. "En caída libre. Un experimento mental sobre la perspectiva vertical.</p>
16 de sept	RECESO	
23 de sept	<p>- Siglo XIX: La conciencia del medio asociada a la imagen técnica</p>	<p>13. BAZIN, A. "Ontología de la imagen fotográfica" en <i>El cine,</i></p> <p>14. BENJAMIN, W. "Breve historia de la fotografía" y "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en <i>Estética de la imagen.</i></p> <p>15. DUBOIS, P. <i>El acto fotográfico.</i></p> <p>16. FLUSSER, V. <i>Hacia una filosofía de la fotografía.</i></p>
30 de sept	<p>Unidad 4: La doctrina de la pureza medial</p> <p>- La doctrina de la pureza medial: Clement Greenberg</p> <p>* entrega instrucciones para la</p>	<p>17. GREENBERG, C. "Hacia un nuevo Laocoonte" en <i>The Collected Essays and Criticism.</i></p> <p>18. GREENBERG, C. <i>La pintura moderna y otros ensayos.</i></p>

	realización del encargo II	
7 de oct	- Giros en torno a la doctrina de la pureza: neovanguardias	19. KRAUSS, R. "Viaje por el Mar del Norte. El arte en la época de la condición post-medial". 20. KRAUSS, R. "La garantía del medio"
14 de oct	Unidad 5: La imagen información - Siglo XX: La conciencia del medio asociada a los tempranos nuevos medios	21. MANOVICH, L. "How media became new", "Principles of new media" en <i>The Language of New Media</i>
21 de oct	Presentación encargo II Presentación oral del análisis medial realizado en base a la propuesta	
28 de oct	- Distinción entre imagen análoga y digital. Entrega encargo II Entrega por escrito del análisis medial	22. MANOVICH, L. "Las paradojas de la fotografía digital" en <i>Photography after Photography</i> , Berlín, catálogo de exposición, 1995. 23. MITCHELL, W.J. "Beginnings" en <i>The reconfigured eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era</i> , Cambridge, The MIT Press, 1994.
4 de nov	Unidad 6: Intermedialidad - Introducción al concepto de intermedialidad	24. OOSTERLING, H. Sens(a)ble Intermediality and Interesse: Towards an Ontology of the In-Between Intermédialités. 25. GUMBRECHT, H.U. "Why Intermediality — if at all?" 26. MÜLLER, J. "Intermediality and Media Historiography in the Digital Era"
11 de nov	- Tipos de intermedialidad: multimedialidad, transmedialidad, intermedialidad (y remediación) * entrega instrucciones para la realización del encargo III	27. KATTENBELT, C. "Intermediality in Theatre and Performance: Definitions, Perceptions and Medial Relationships" en <i>Revista de Estudios Culturales de la Universitat Jaume I</i> . 28. RAYEWSKY, I.O. "Intermediality, Intertextuality, and Remediation: A Literary Perspective on Intermediality" en <i>Intermedialités</i> ,

18 de nov	Presentación encargo III Presentación de un análisis intermedial	
25 de nov	Entrega encargo III Entrega por escrito de un análisis intermedial	